

Encuesta del sector del plástico 2022

CENTRO ESPAÑOL DE PLÁSTICOS

cep
informa

INFORME DE RESULTADOS





Contenidos

- 3** Presentación
- 4** Perfil del encuestado
- 5** Empleo y teletrabajo
- 12** Suministro
- 16** Resultados económicos
- 20** Inversiones e innovación y mejora
- 28** Factores externos
- 29** Principales conclusiones

Segunda edición: corrección de errata en gráfico Incremento medio del precio de las materias primas.

Presentación

El CEP lanzó a principios de febrero de 2022 una encuesta entre los profesionales de la industria para tomar el pulso al sector y conocer el impacto de situaciones como los problemas de suministro de materia prima o los efectos de la pandemia.

LOS BLOQUES TEMÁTICOS DE LA ENCUESTA



● EMPLEO Y TELETRABAJO

El cuestionario pregunta si en las empresas ha habido un ERE o un ERTE, si han prescindido de personal de contrato temporal y si han optado por el teletrabajo



● SUMINISTRO

Los problemas de suministro de materia prima, maquinaria o moldes centran otro de los bloques de la encuesta



● RESULTADOS ECONÓMICOS

Para saber cómo la pandemia o los problemas de suministro han afectado a las empresas, el cuestionario pregunta por el nivel de ventas y beneficios



● INVERSIONES E INNOVACIÓN Y MEJORA

La encuesta pregunta por las intenciones de acometer inversiones y, en especial, de poner en marcha proyectos de mejora tecnológicos



● FACTORES EXTERNOS

Las principales preocupaciones para 2022 de las empresas son el eje del último bloque de preguntas del cuestionario

Después de dos años complicados por la pandemia, el CEP ha elaborado un cuestionario para poder realizar una fotografía del sector del plástico a principios del 2022. La encuesta, que se ha difundido entre los profesionales de nuestra industria, tiene el objetivo de recoger datos de las empresas del 2020 y del 2021 pero también pregunta sobre las previsiones para este 2022.

El cuestionario se lanzó el 1 de febrero de 2022, en una campaña de comunicación centrada principalmente a través del correo electrónico y la red social profesional LinkedIn, recogiendo respuestas hasta el 9 de abril de este mismo año.

Las comunicaciones por mail se hicieron llegar a profesionales ocupando puestos de gerencia o en las áreas comercial, financiera, industrial o de marketing, tanto entre las empresas asociadas al CEP como entre no asociadas.

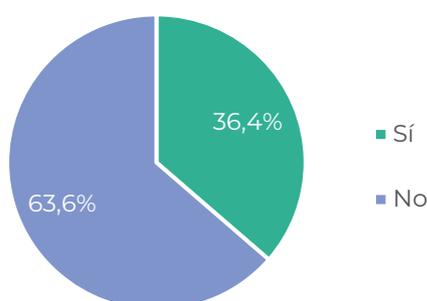
El tamaño de la muestra ha sido de 208 personas, que han compartido de manera anónima su experiencia personal y punto de vista sobre la situación del sector del plástico.

Perfil del encuestado

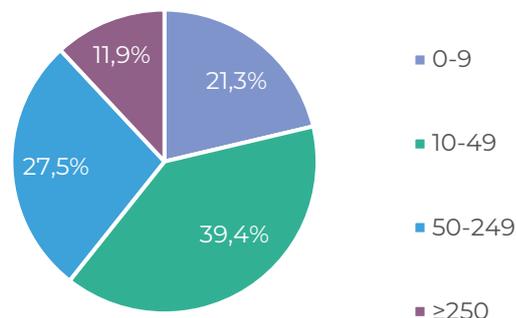
Con el objetivo de realizar una aproximación a quién ha contestado al cuestionario, introducimos preguntas para determinar qué tipo de empresa representa el encuestado y en qué sector realiza su actividad.

La mayoría de encuestados (un 63,6%) no pertenece a una empresa asociada al CEP. En casi su totalidad trabajan para una pyme, solo un 11,9% lo hace para una gran empresa. En concreto, un 39,4% está en una pequeña empresa, un 27,5% en una mediana empresa y un 21,3% en una microempresa. Respecto a la actividad de estas compañías, el 70% de los encuestados afirma formar parte de una empresa transformadora de plásticos. Dentro de los transformadores, los sectores a los que se dedican son principalmente la automoción (en un 29,8%), el packaging (en un 19,6%) y los bienes de consumo (en un 15,5%).

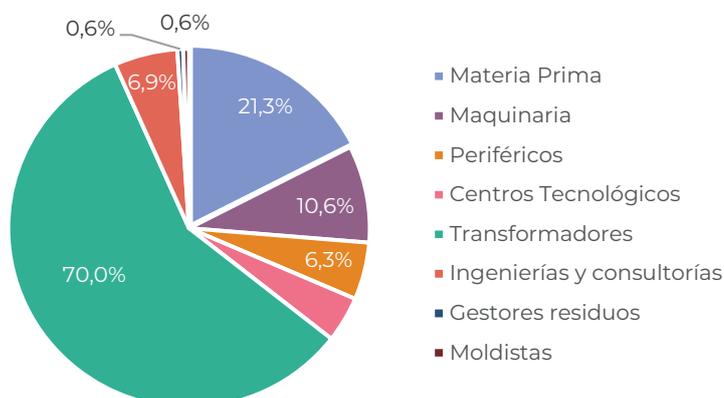
Empresas asociadas al CEP que han respondido la encuesta



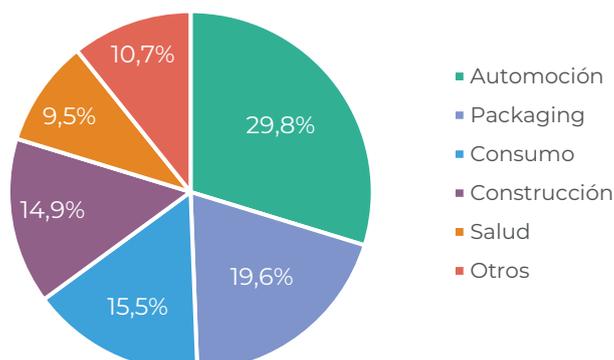
Número de empleados de las empresas encuestadas



Perfil de las empresas encuestadas



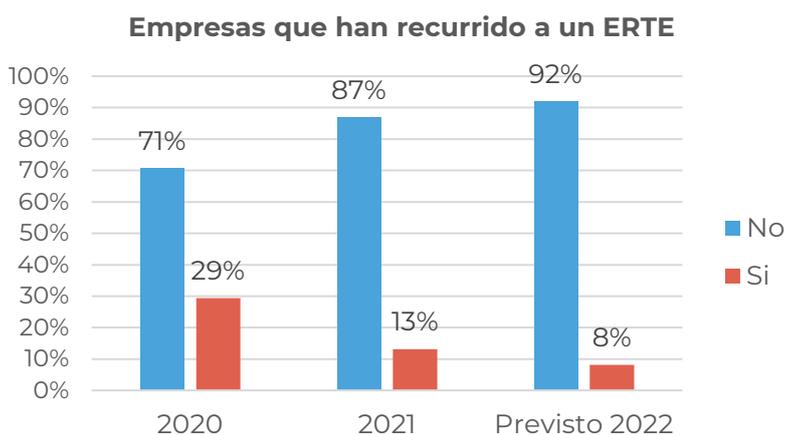
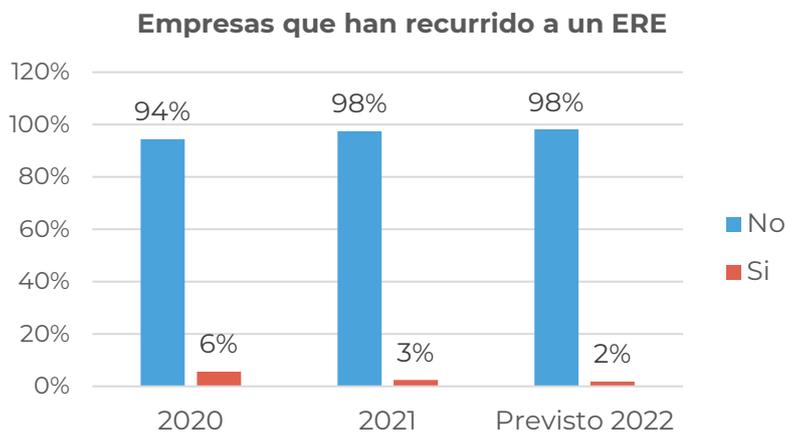
Principal sector de los transformadores



Empleo y teletrabajo

¿Qué medidas han tomado las empresas del sector plástico en relación a sus equipos humanos durante el 2020 y el 2021 derivadas de la pandemia? En la encuesta hemos preguntado sobre si las empresas de los encuestados han recurrido a un ERE, un ERTE o si han prescindido de trabajadores temporales. También preguntamos sobre la implantación del teletrabajo y sobre si esta modalidad de desarrollar la actividad profesional a distancia ha llegado para quedarse.

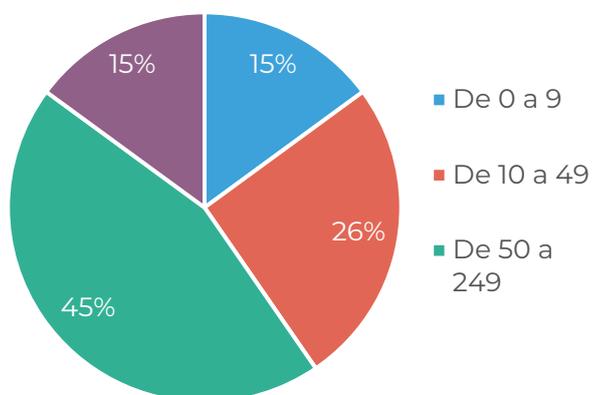
PROCEDIMIENTOS DE ERE Y ERTE



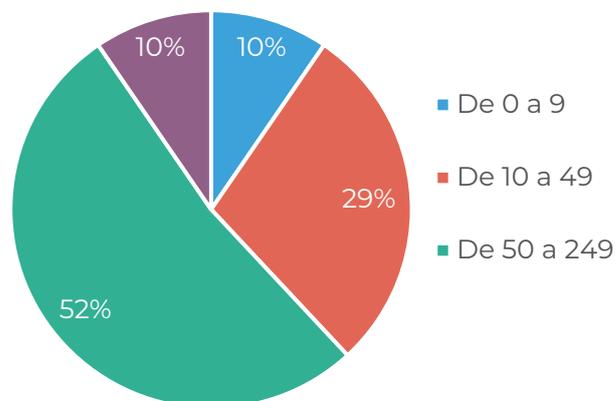
En su mayoría, las empresas encuestadas no han presentado un ERE en el periodo 2020 - 2021 ni tienen previsto tramitarlo en 2022. Tampoco representan un número muy significativo las que se han inclinado por el procedimiento de ERTE, si bien ascienden a un 29% en 2020, el año en el que se produjo el confinamiento más estricto y se regularon los ERTE por fuerza mayor por COVID-19.

En los gráficos de la página siguiente, podemos observar que aproximadamente la mitad de las empresas encuestadas que han optado por llevar a cabo un ERTE en 2020 y 2021 han sido medianas empresas (entre 50 y 249 empleados), seguidas por las pequeñas empresas (entre 10 y 49 empleados), que representan un 26% en 2020 y un 29% en 2021 de las empresas que han recurrido a este procedimiento de regulación de empleo. Por actividad, son los transformadores de plásticos los que mayoritariamente han llevado a cabo un ERTE, tanto en 2020 (representan un 55% del total) como en 2021 (son un 60% del total).

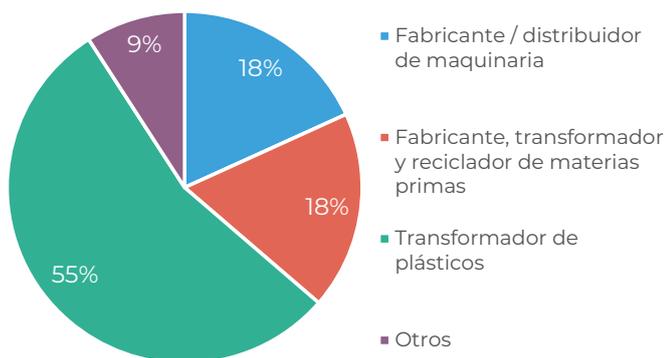
Empresas que han realizado ERTE en 2020 por número de empleados



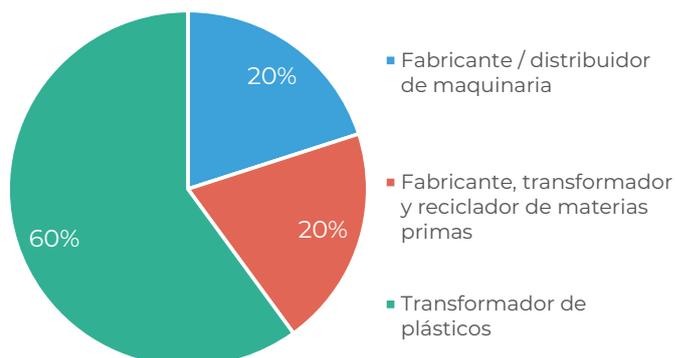
Empresas que han realizado ERTE en 2021 por número de empleados



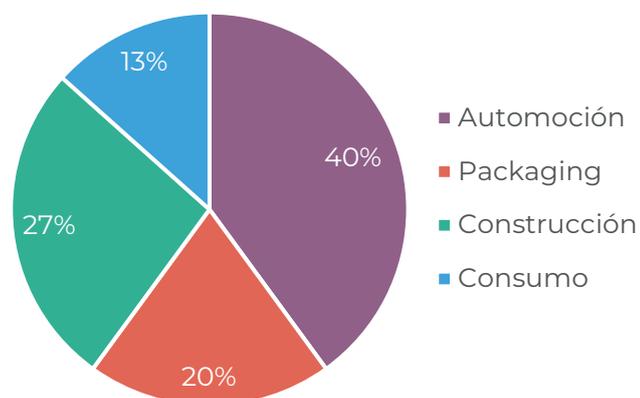
Empresas que han recurrido a un ERTE en 2020 por actividad



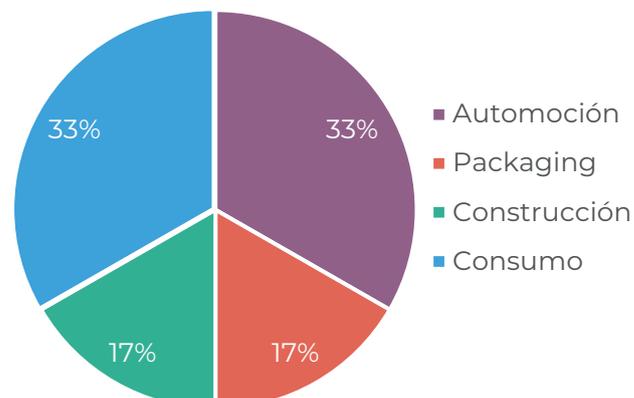
Empresas que han recurrido a un ERTE en 2021 por actividad



Transformadores que han realizado ERTE en 2020 por sector

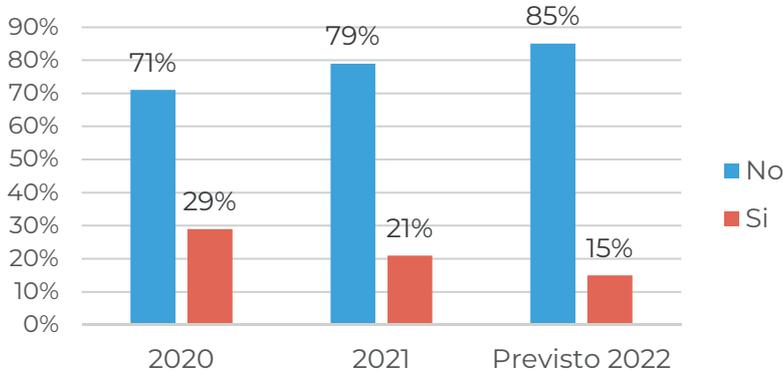


Transformadores que han realizado ERTE en 2021 por sector



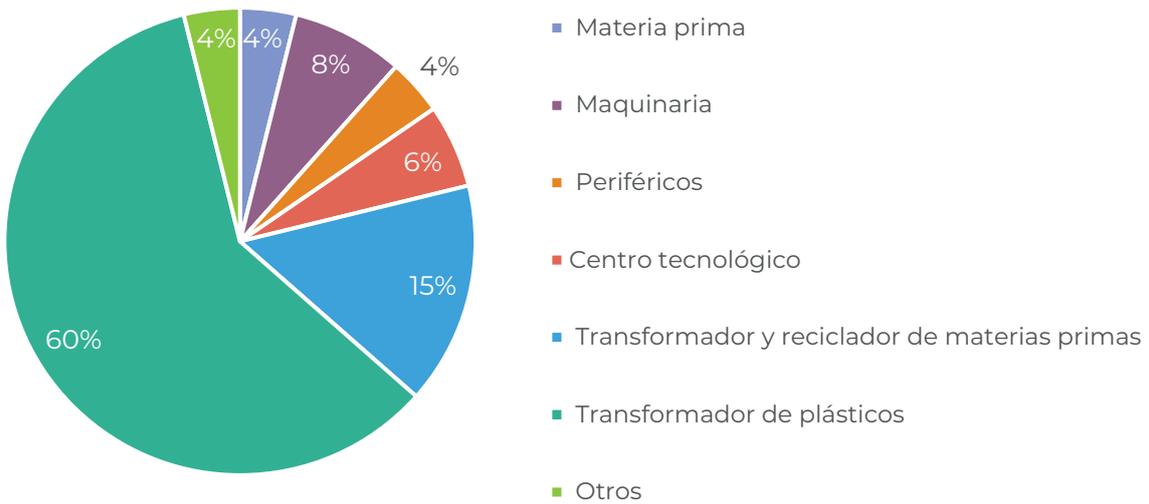
● **CONTRATACIÓN TEMPORAL**

Empresas que han prescindido de personal temporal

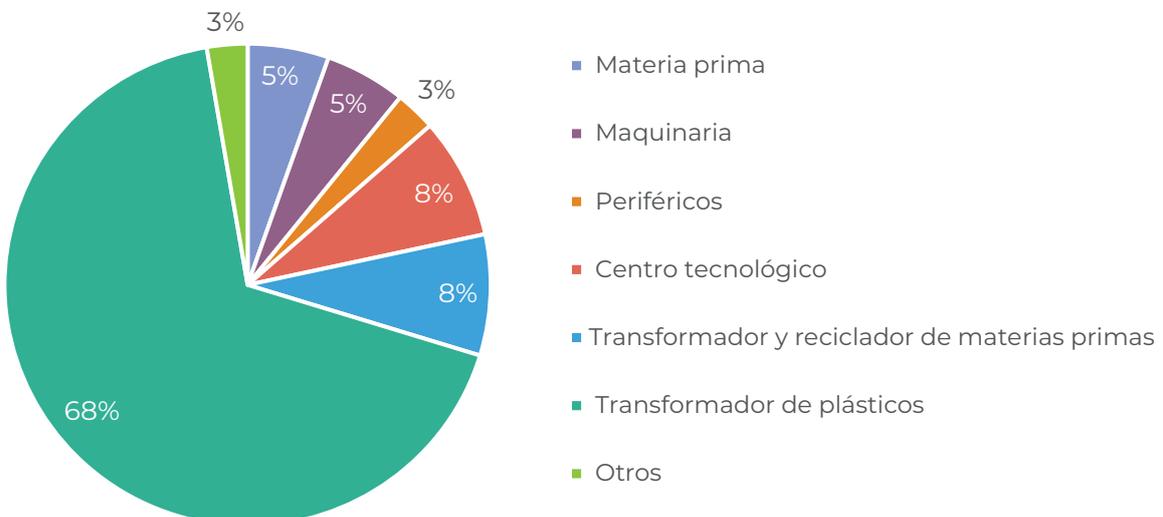


Los encuestados afirman en su mayoría que sus empresas no han prescindido de personal de contrato temporal (ETT, CDD, estudiantes en prácticas) en los años 2020, 2021 y en su previsión para 2022. Se observa una tendencia a la baja en dejar de disponer de personal temporal a lo largo de estos tres años. Entre las empresas que sí han tomado esta medida en 2020 y 2021, más de la mitad son transformadores de plásticos. Este tipo de empresas también son la mayoría de los que tienen previsto no hacer contratación temporal en 2022.

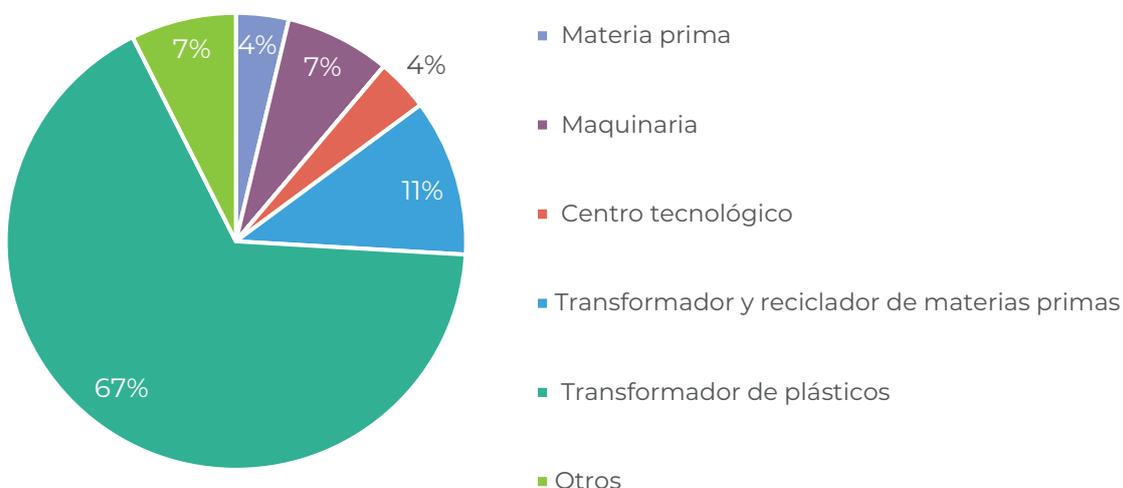
Empresas que han prescindido de personal temporal en 2020 por actividad



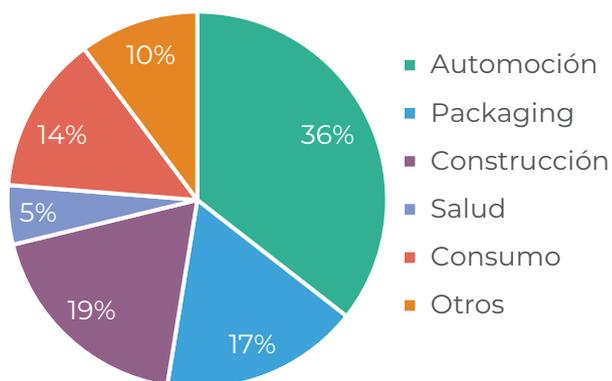
Empresas que han prescindido de personal temporal en 2021 por actividad



Empresas que prevén prescindir de personal temporal en 2022 por actividad

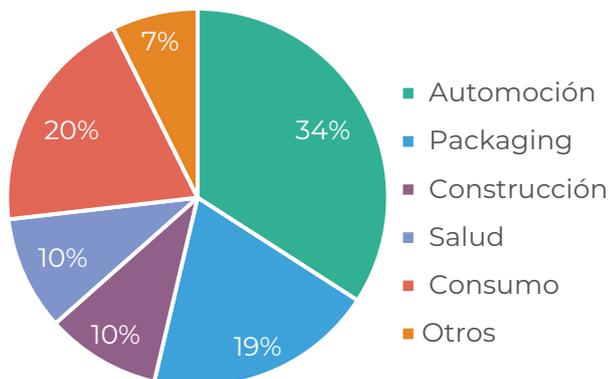


Transformadores que han prescindido de personal temporal en 2020 por sectores

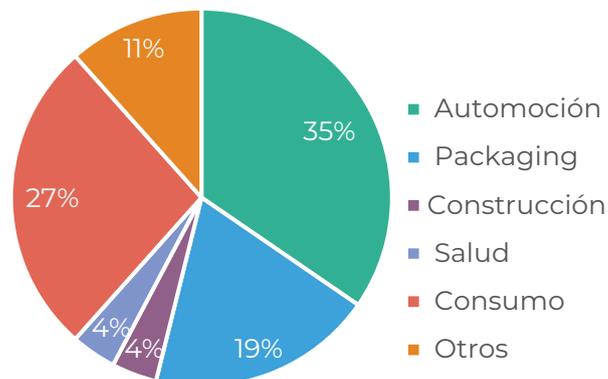


Observamos que entre los transformadores de plásticos que han prescindido de personal temporal en 2020 y en 2021 y que tienen previsto hacerlo en 2022, están a la cabeza los del sector automoción, representando un poco más de un tercio del total de transformadores.

Transformadores que han prescindido de personal temporal en 2021 por sectores

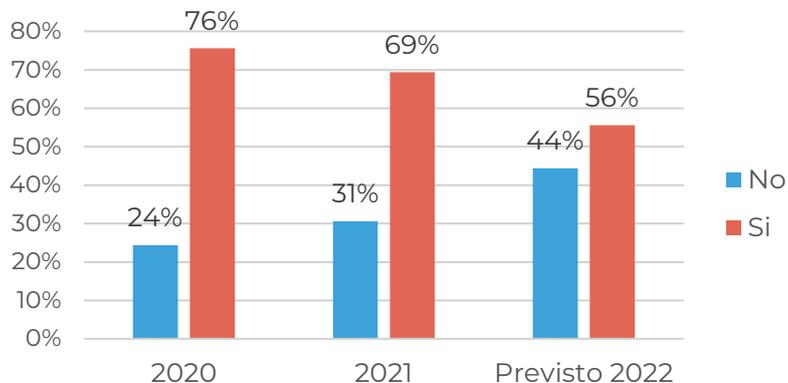


Transformadores que prevén prescindir de personal temporal en 2022



MEDIDAS DE TELETRABAJO

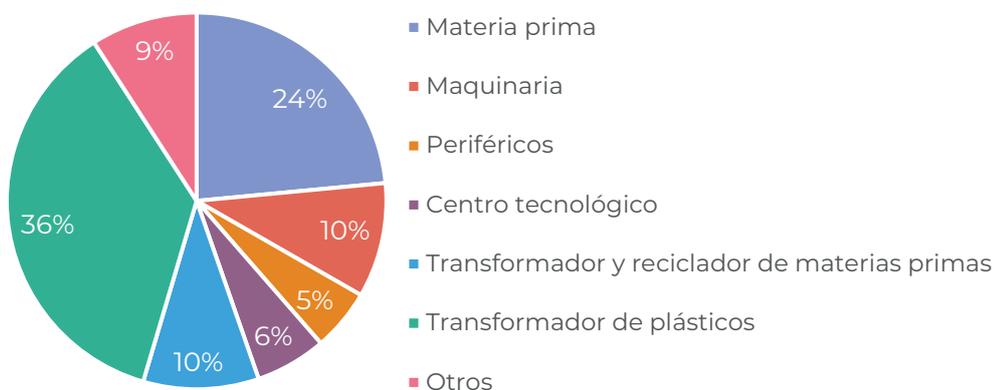
Empresas que han implantado teletrabajo



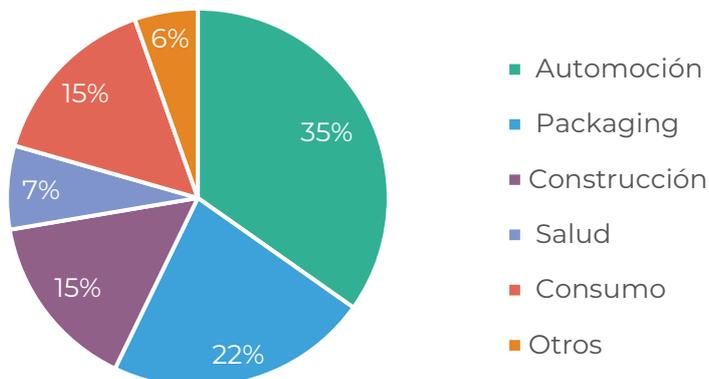
Una de las medidas que llegó con la pandemia y el confinamiento es el teletrabajo, que adoptaron un 78% de las empresas de los encuestados en 2020. Este porcentaje disminuyó en 2021 y vuelve a bajar en 2022 cuando preguntamos por las intenciones de teletrabajar en este año.

En 2020, de las empresas que sí teletrabajaron, un 36% fueron transformadores de plásticos, seguidos de los distribuidores y fabricantes de materia prima, que suponen un 24% del total. Por sectores dentro de los transformadores, teletrabajaron un 35% en automoción, un 22% en packaging y un 15% en cons-

Empresas que han implantado teletrabajo en 2020 por actividad

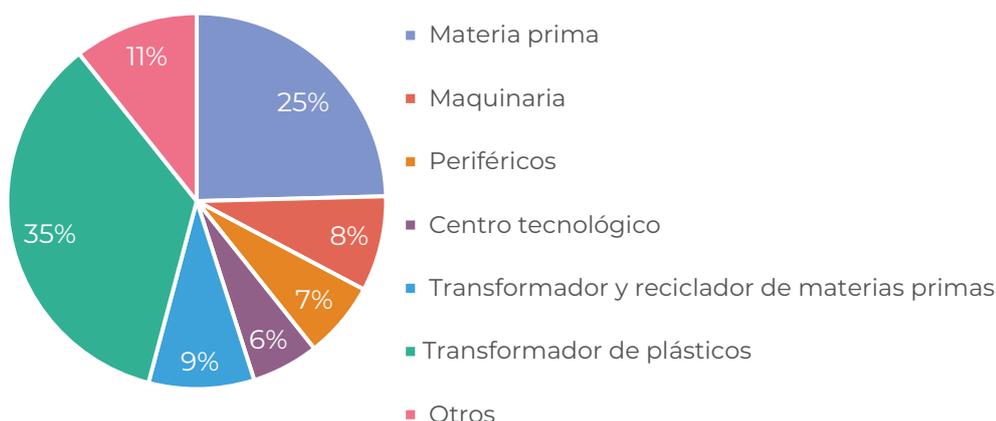


Transformadores que han implantado teletrabajo en 2020 por sectores

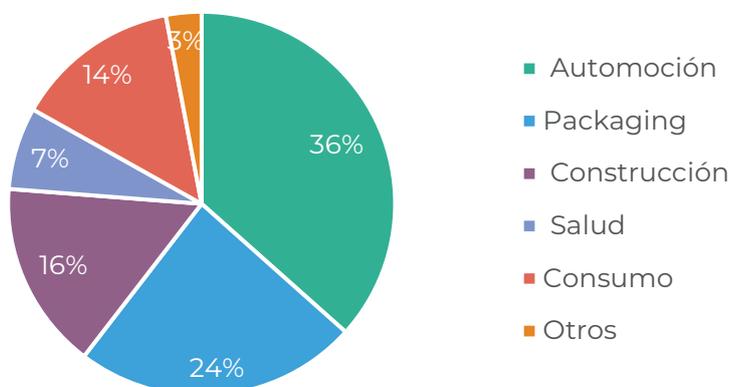


En 2021, las empresas que optan por que sus trabajadores teletrabajen son prácticamente las mismas que en 2020. Por actividad, un poco más de un tercio son transformadores y un cuarto se dedican a la distribución o fabricación de materia prima. Dentro de los transformadores, un 36% de los que han teletrabajado lo hacen en el sector automoción, seguido del 24% que lo hacen en el del packaging.

Empresas que han implantado teletrabajo en 2021 por actividad

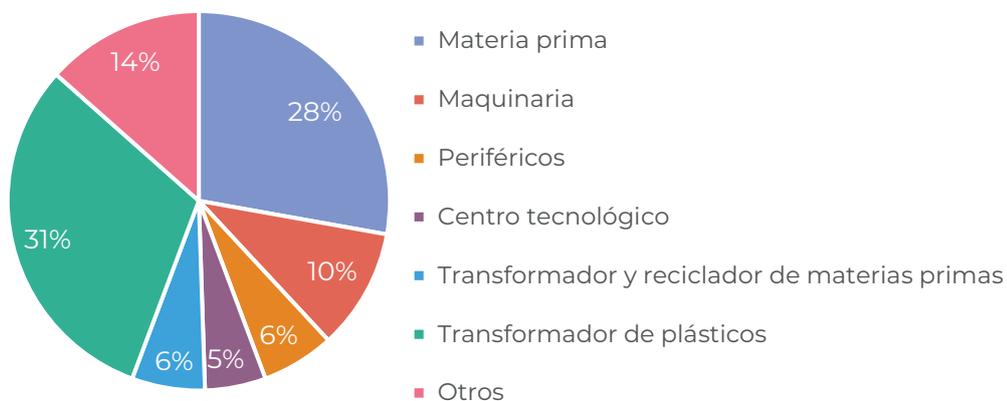


Transformadores que han implantado teletrabajo en 2021 por sectores

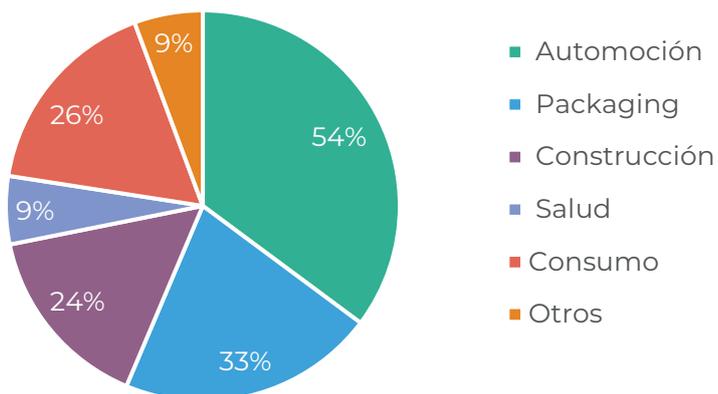


Sobre las intenciones para 2022 de las empresas de los encuestados en cuanto al teletrabajo, observamos que los porcentajes por actividad son similares a los de los años anteriores y que son los transformadores de plásticos y los distribuidores y fabricantes de materia prima los que suman la mayoría de empresas inclinadas por esta medida. Al fijarnos en los sectores de los transformadores, los que se trabajan en el sector automoción representan un 54% de los que van a adoptar medidas de teletrabajo en 2022, lo que representa un incremento respecto al año anterior. Los transformadores del sector del packaging que van a teletrabajar en 2022 también crecen ligeramente, siendo un tercio del total.

Empresas que prevén implantar teletrabajo en 2022 por actividad



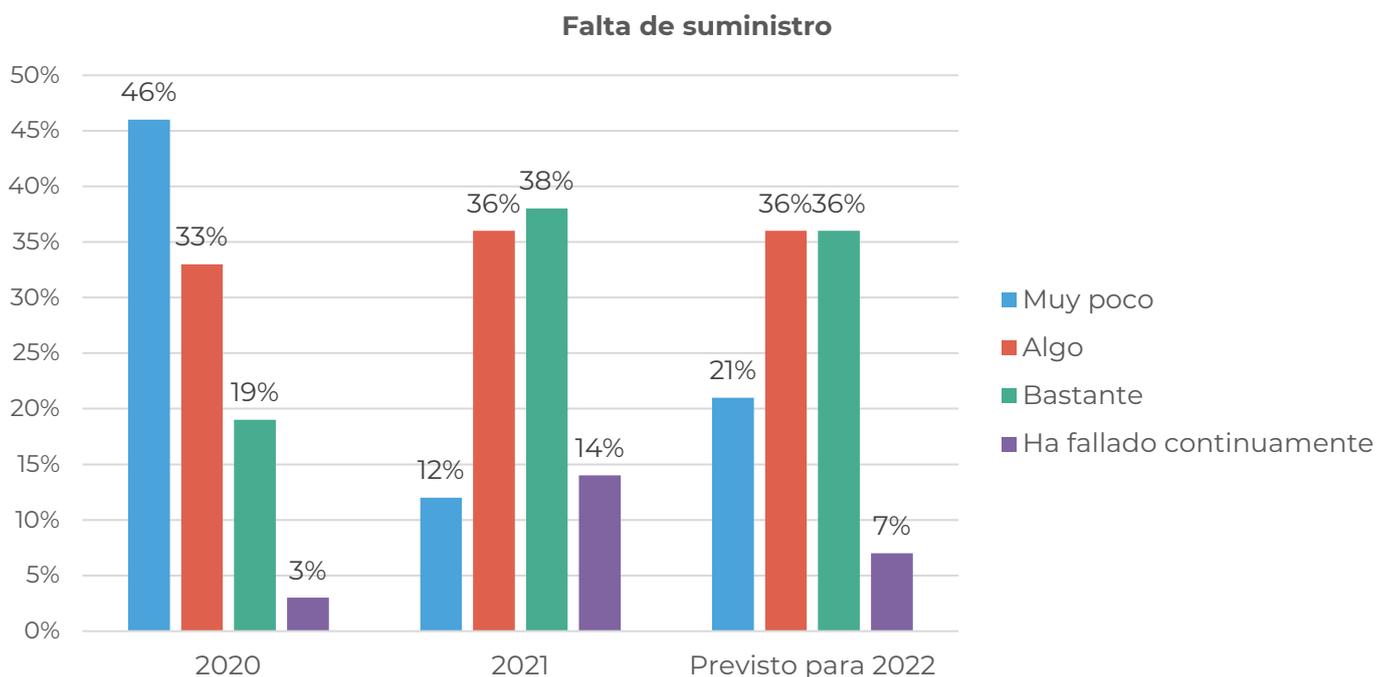
Transformadores que prevén implantar teletrabajo en 2022 por sectores



En los comentarios a las preguntas sobre el teletrabajo, varios encuestados apuntan a que el teletrabajo se ha implantado principalmente en los departamentos sin actividad fabril, como era de esperar.

Suministro

El desbastecimiento de materias primas, maquinaria o moldes es uno de los fenómenos que se ha producido en el periodo por el que se interesa la encuesta, por lo que se ha sondeado a los encuestados por su experiencia al respecto.

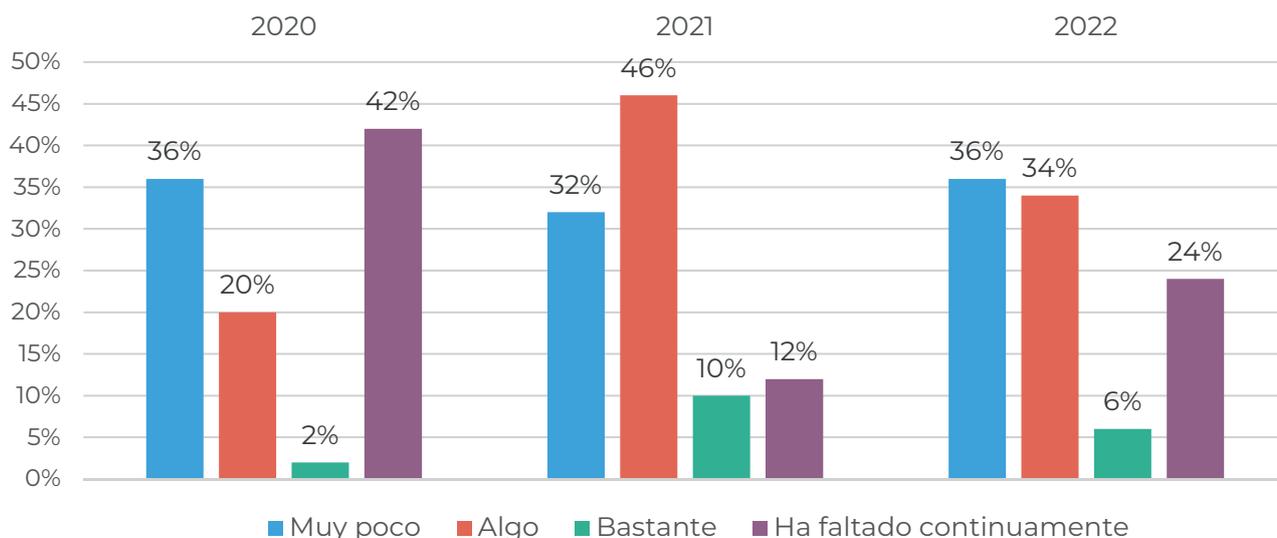


En 2020, un 79% de los encuestados afirma que la falta de suministro les ha afectado algo o muy poco. Esto puede deberse a que durante este periodo las empresas han consumido el stock disponible y que debido a los ERTE, no han estado produciendo tanto.

El problema de falta de suministro se pone de manifiesto en 2021, año en el que observamos que el porcentaje de los que afirman que han tenido algo o muy poca falta de suministro baja al 48% mientras que la cifra de los que lo han sufrido bastante y continuamente suma un 52%.

A principios de 2022, los encuestados algo o muy poco afectados por la falta de suministros suponen un 57% del total mientras que los que notan bastante o continuamente sus efectos representan un 43%.

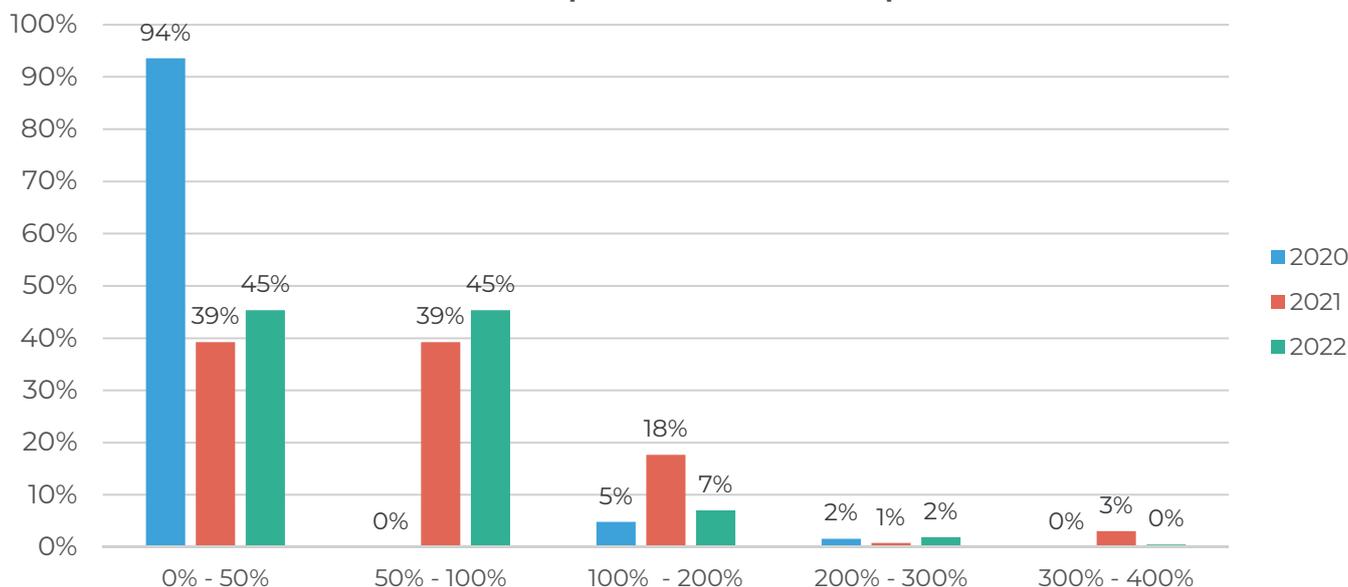
Falta de suministro en el sector automoción



Si ponemos el foco en las respuestas de los encuestados de empresas transformadoras de plástico en el sector de la automoción, que en el periodo ha sufrido la escasez de chips, vemos que los que afirman haber tenido fallos de suministro de manera continua en 2020 representan un 42%, una cifra mucho más alta respecto a las repuestas de la totalidad de los encuestados.

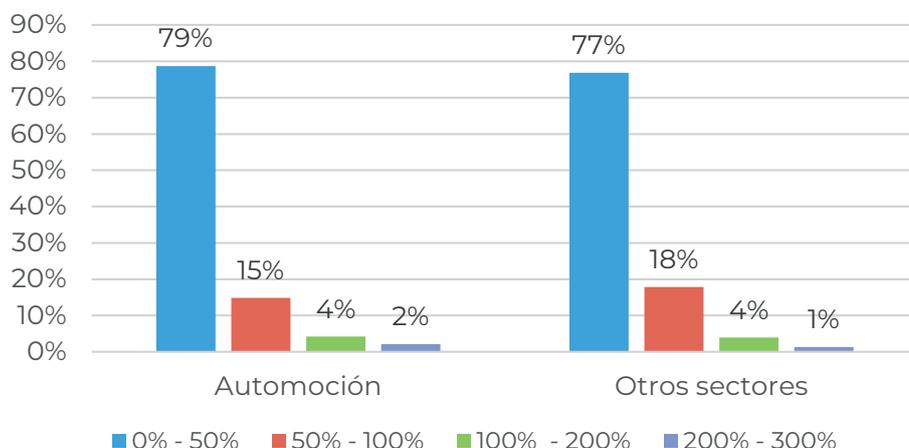
INCREMENTO MEDIO DEL PRECIO DE LAS MATERIAS PRIMAS

Incremento anual medio del precio de las materias primas

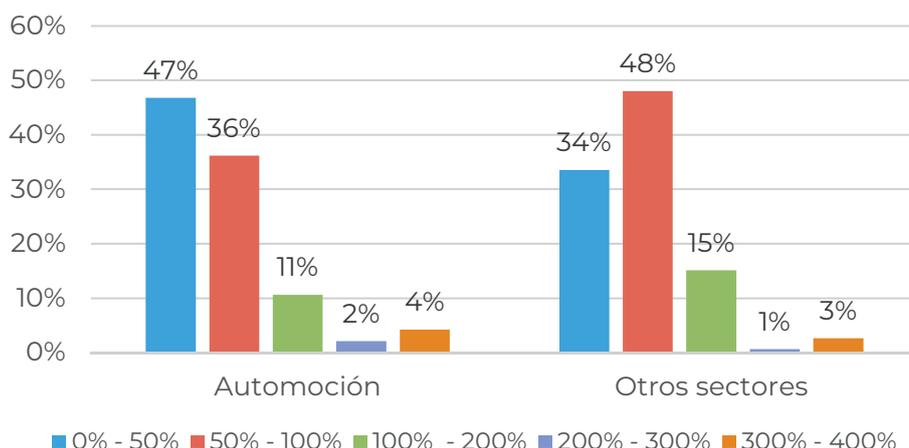


En relación al aumento de precio de las materias primas, en 2020, la mayoría de encuestados afirma que lo hace hasta en un 50%, respecto al año anterior. Es en 2021, cuando más de la mitad de los encuestados, un 61%, indica un aumento de precio superior al 50% en relación al 2020. En 2022, el 54% prevé una subida de precios de las materias primas superior al 50% en relación al 2021.

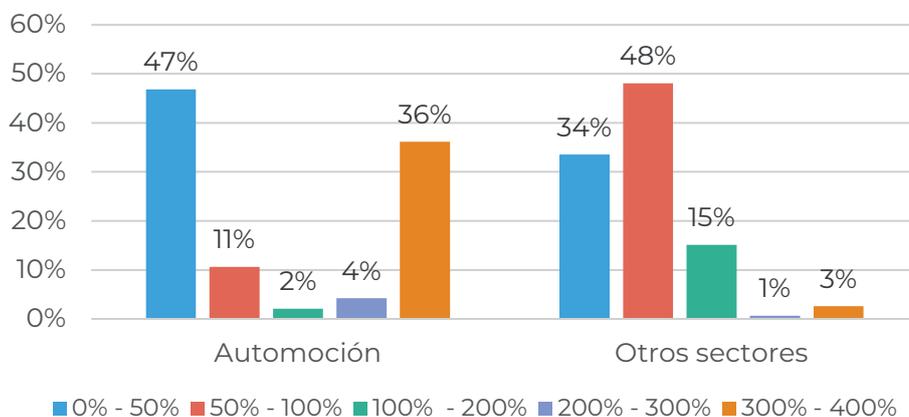
Incremento del precio de las materias primas en 2020 vs 2019 en Automoción vs otros sectores



Incremento del precio de las materias primas en 2021 vs 2020 en Automoción vs otros sectores



Incremento del precio de las materias primas a principios de 2022 vs 2021 en Automoción vs otros sectores



Si comparamos los datos del incremento del precio de las materias primas entre los transformadores del sector automoción y el resto de transformadores, observamos que es a partir de 2021 cuando se producen divergencias, en concreto, un 36% afirma que la subida de precio respecto al año anterior se sitúa entre un 50% y un 100%, mientras que este porcentaje sube al 48% para el resto de sectores.

Sobre los precios a inicios del 2022, destaca el 36% de los encuestados del sector automoción que afirman que la subida de precio se encuentra entre un 300% y 400%. En los otros sectores de transformación, solo el 3% indica un aumento tan grande de precios respecto el 2021.

● INCREMENTO DEL PLAZO DE ENTREGA DE LAS MATERIAS PRIMAS

En 2020, los encuestados han afirmado haber experimentado un aumento del plazo de entrega de las materias primas que oscila entre uno y dos días y hasta 6 meses respecto al periodo pre-Covid, en función del producto. La mayoría de encuestados indica retrasos de entre dos y cuatro semanas, si bien también existen encuestados a los que no les ha afectado el retraso en la entrega de estos suministros.

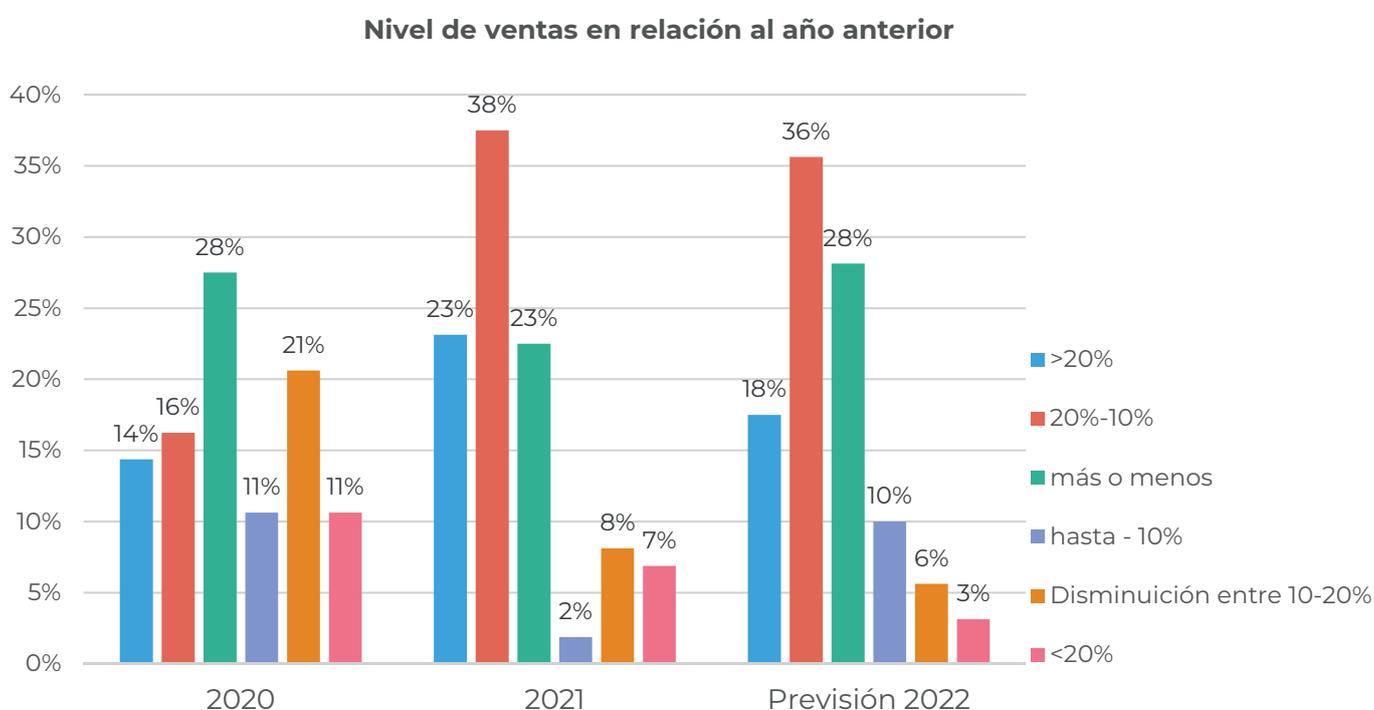
Durante el 2021, los encuestados han sufrido retrasos en la entrega de las materias primas que van desde una semana hasta un año, respecto al periodo pre-Covid. En concreto, la mayoría indica un retraso de cuatro semanas de media. Como en el año anterior, existe también una minoría de encuestados que no han tenido problemas.

A principios de 2022, el aumento de entrega de las materias primas se sitúa entre un mínimo de una semana hasta un año, según los encuestados, en comparación con antes de la pandemia. La situación es similar a la del 2021, con una mayoría de encuestados que indican demoras medias de entre dos y cuatro semanas y algún encuestado que no ha sufrido retrasos.

Resultados económicos

En un contexto marcado por los problemas de suministro y las consecuencias económicas de la pandemia, interrogamos a los profesionales del sector sobre el nivel de beneficios y ventas que han tenido sus empresas y los esperados para 2022.

● NIVEL DE VENTAS

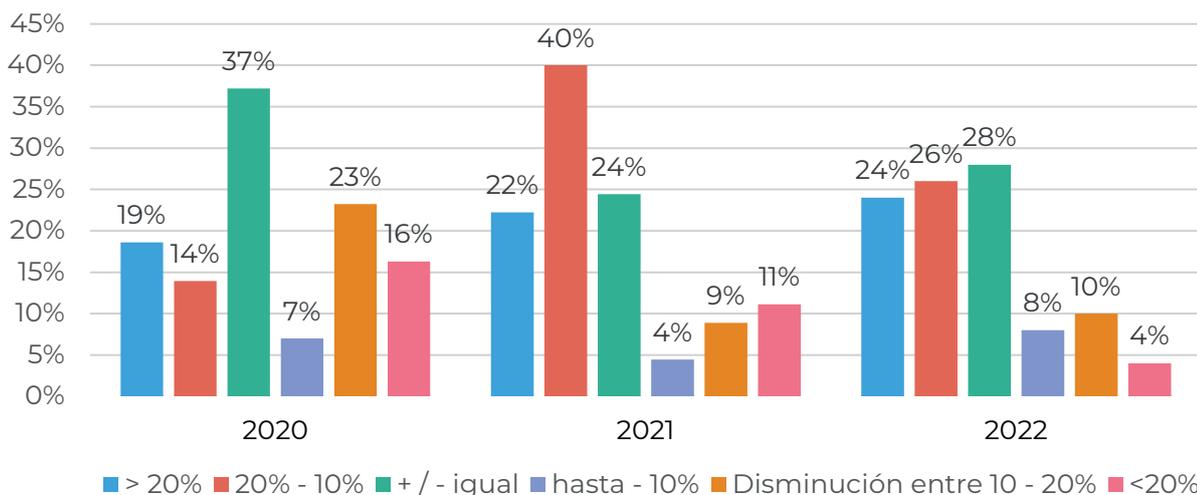


Según los datos de la presente encuesta, el sector del plástico obtiene buenos resultados de ventas a pesar de la pandemia. En 2020, las empresas que afirman mantener e incrementar ventas respecto al 2019 representan un 58% del total y de estas un 30% ha tenido un crecimiento de ventas de más de dos dígitos.

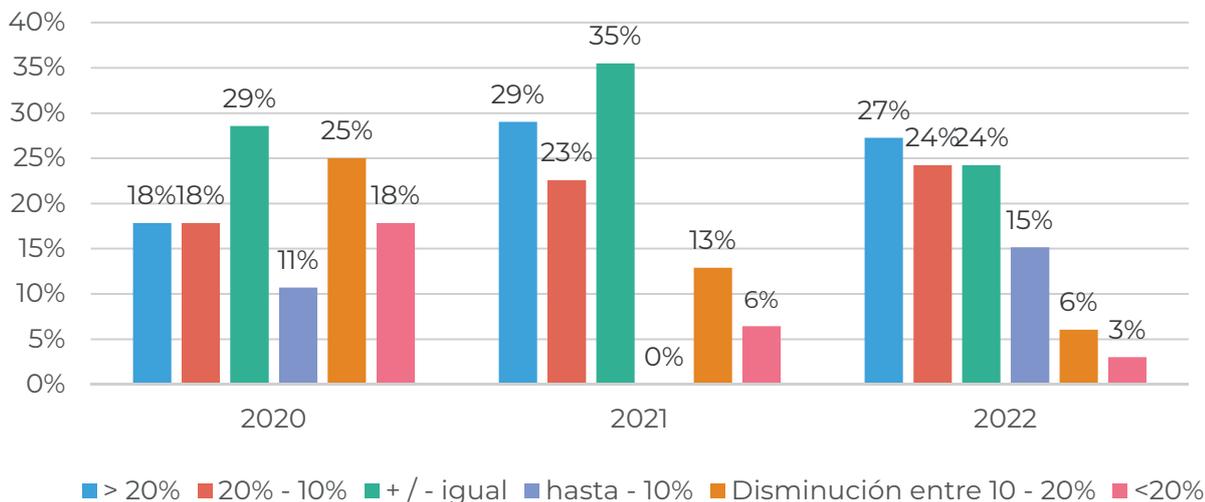
Los datos mejoran en 2021, en el que las empresas con ventas iguales o superiores al año anterior son el 84%, de las cuales un 61% con un aumento de más del 10%. Estos buenos resultados se mantienen en las previsiones de los encuestados para 2022, en que el 82% afirma que va a tener iguales o más ventas que en 2021, y en concreto un 54% prevé incrementar el nivel de ventas por encima del 10%.

En la página siguiente, vemos los datos del nivel de beneficios de los transformadores del sector automoción, packaging y salud.

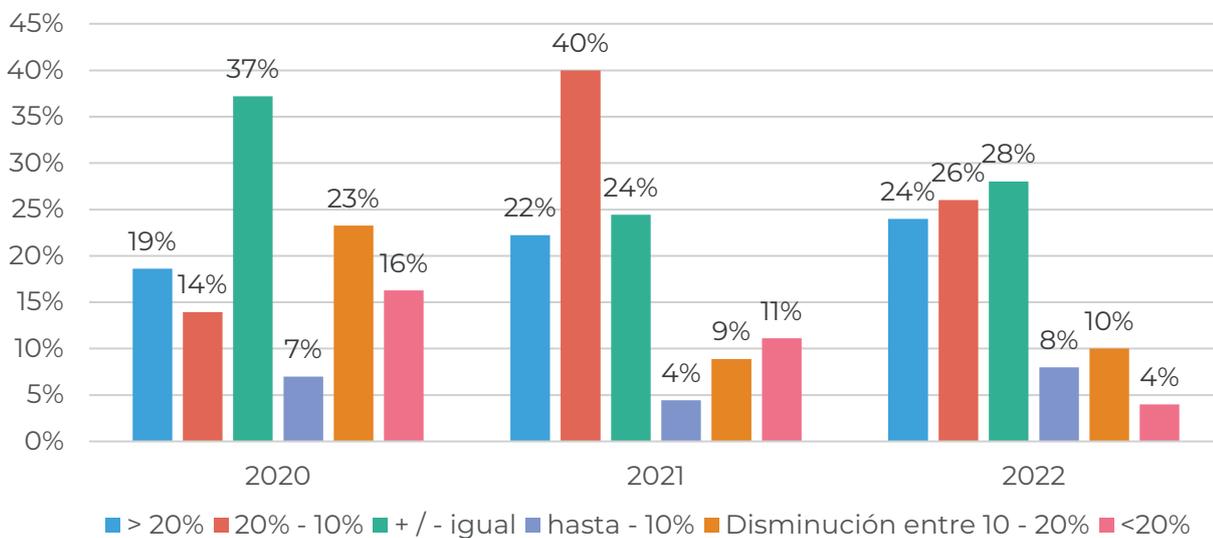
Nivel de ventas vs año anterior Transformadores sector automoción



Nivel de ventas vs año anterior Transformadores sector packaging

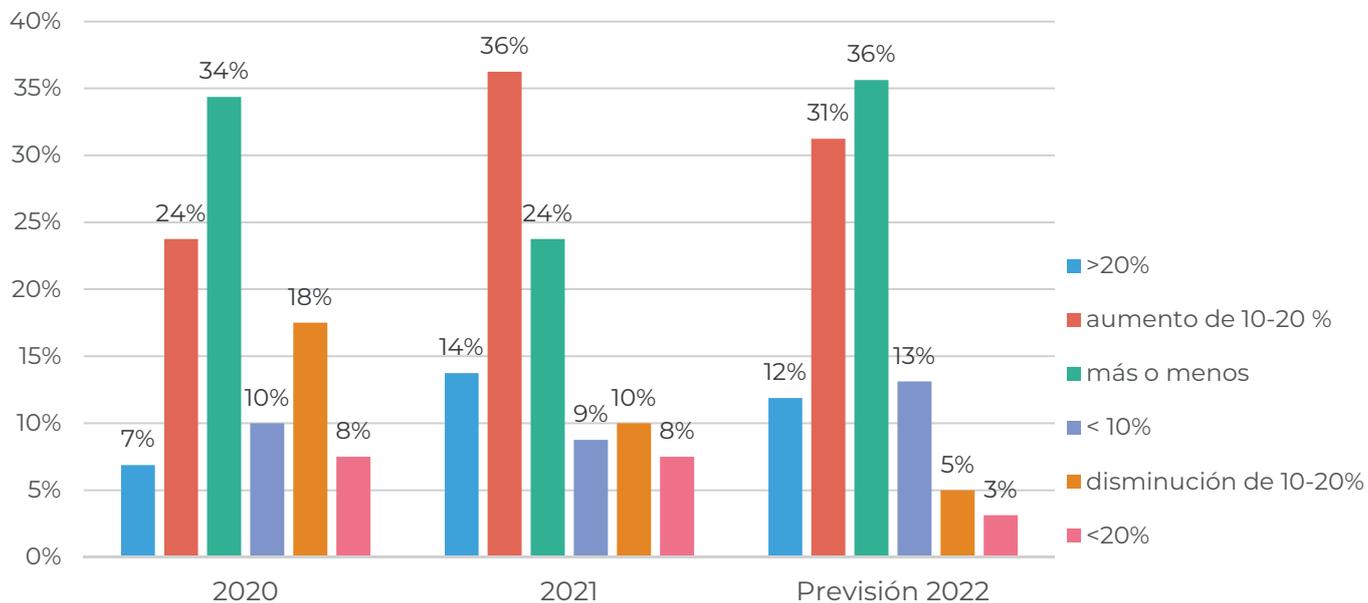


Nivel de ventas vs año anterior Transformadores sector salud



● BENEFICIO

Evolución del beneficio vs año anterior



También en cuanto a beneficios, los resultados del sector del plástico en los años 2020, 2021 y la previsión para 2022 son buenos, según las respuestas obtenidas en la encuesta.

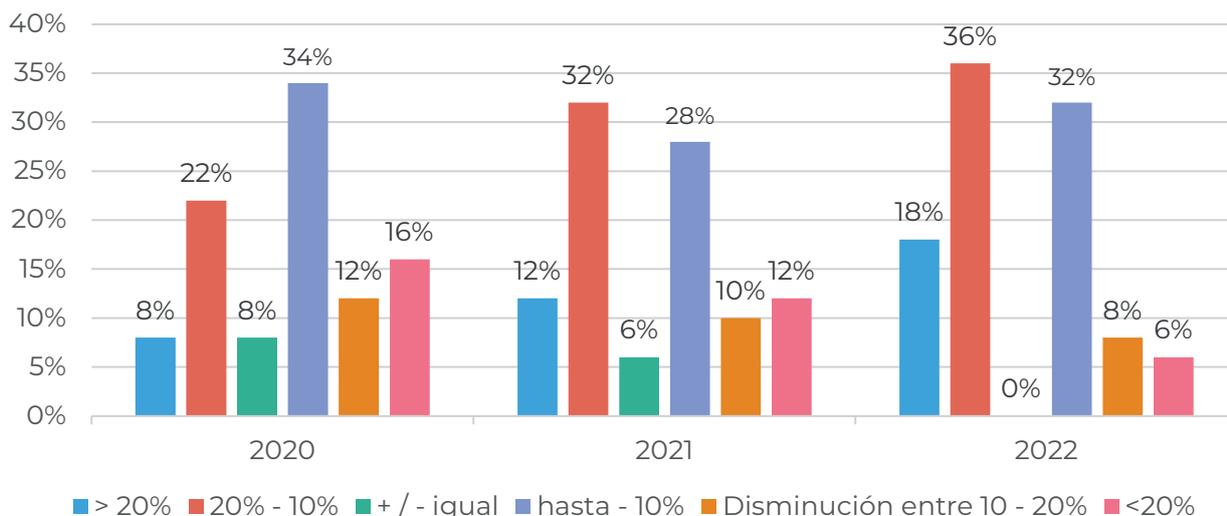
En 2020, el 65% de los encuestados ha mantenido o aumentado su beneficio respecto el 2019 frente al 36% que afirma haber tenido menos beneficio que el año precedente.

El porcentaje de encuestados que afirma haber mantenido o incrementado beneficios en 2021 sube al 74%. Cabe destacar, que de esta cifra, un 50% obtiene resultados superiores al 10%. Los encuestados que obtienen menos beneficios respecto al año anterior en este periodo son un 27%.

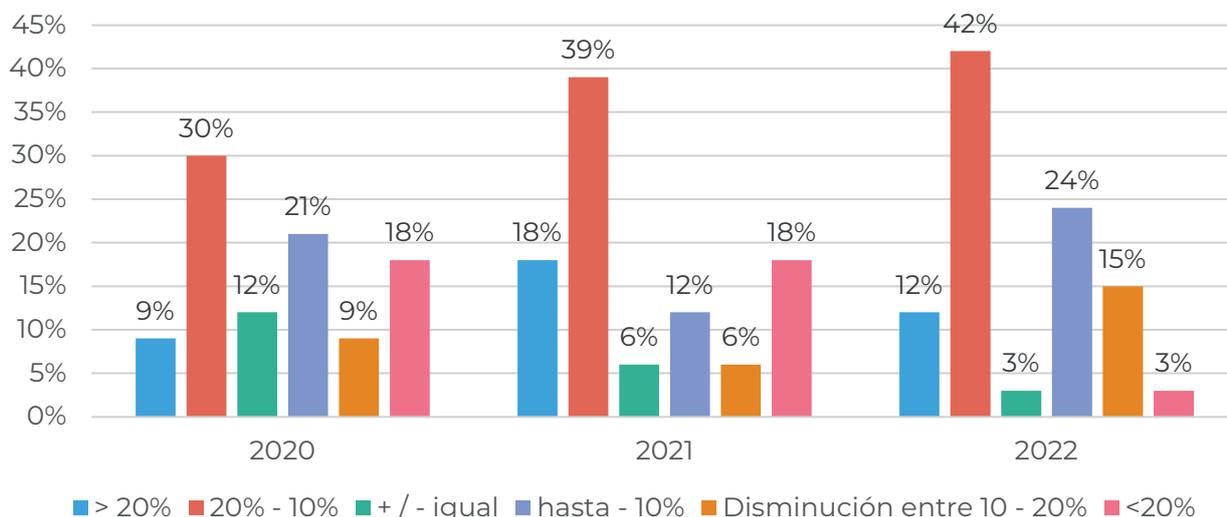
Para el año 2022, la previsión del 69% de los encuestados es que sus beneficios crezcan o se mantengan iguales a los del 2021 mientras que solo el 21% contempla tener menos ganancias.

Entre los transformadores de plásticos, observamos diferencias en su beneficio entre los que se dedican a la automoción, el packaging y la salud, como podemos observar en los gráficos de la página siguiente. Así por ejemplo, el 75% de los encuestados de los transformadores del sector salud obtiene beneficios de dos dígitos en 2021 frente al 44% del los transformadores del sector automoción o el 57% de los que se dedican al packaging.

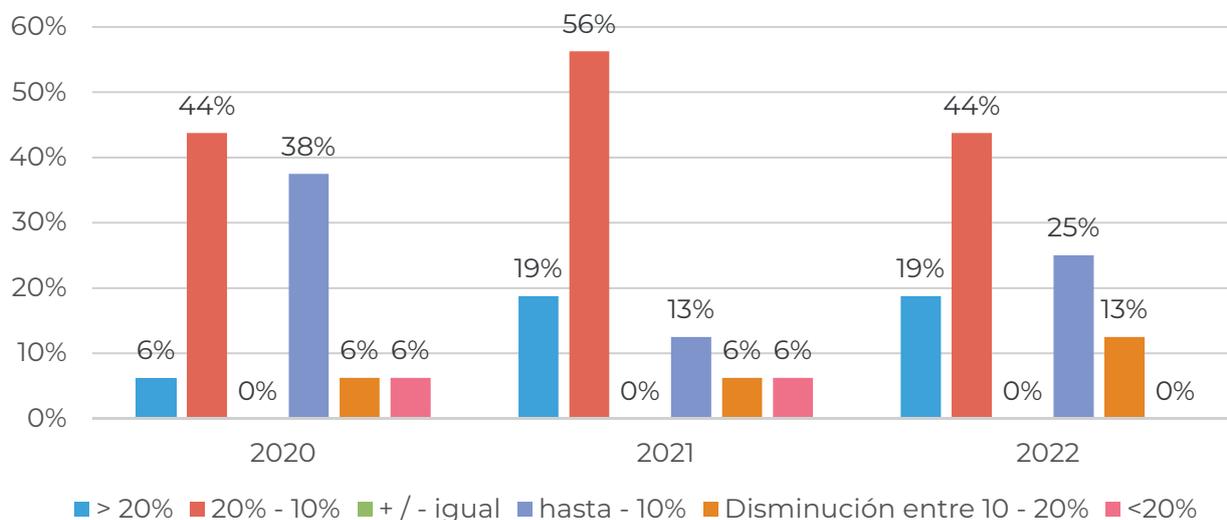
Beneficio vs año anterior Transformadores sector automoción



Beneficio vs año anterior Transformadores sector packaging

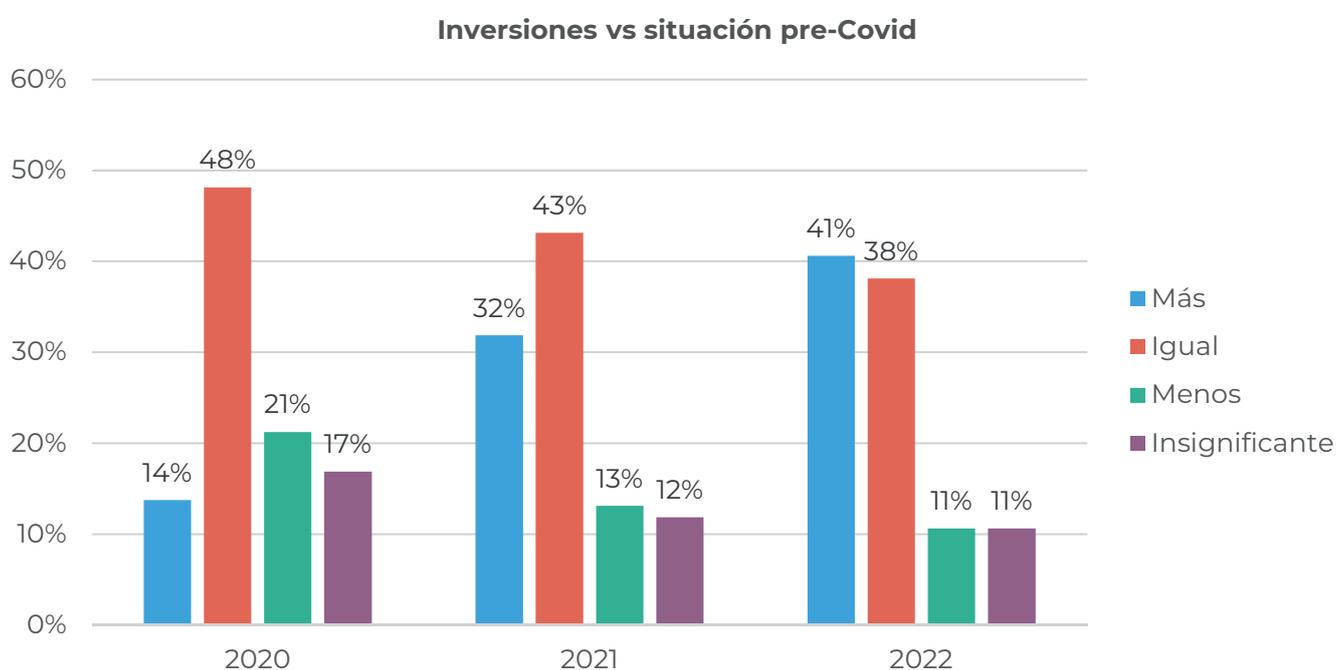


Beneficio vs año anterior Transformadores sector salud



Inversiones e innovación y mejora

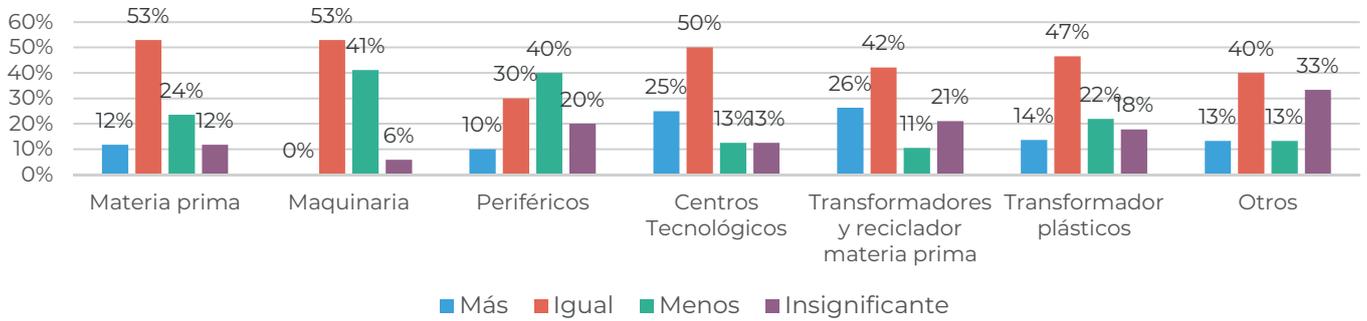
¿Ha influido la situación provocada por el Covid en las intenciones de invertir de las empresas? Hemos preguntado a los encuestados por el interés en poner en marcha proyectos tecnológicos así como sobre la solicitud de subvenciones para ello.



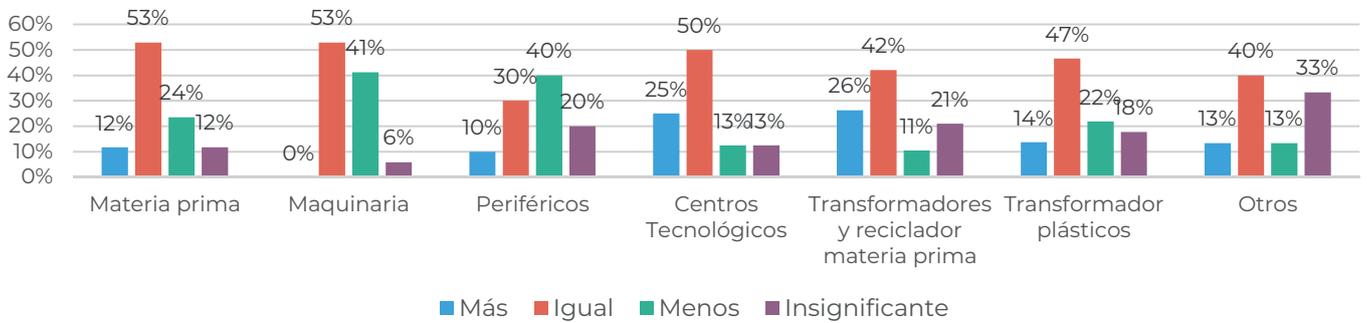
Los resultados de la encuesta nos indican que las inversiones en el sector del plástico no se frenaron en 2020 ni en 2021 ni tampoco las previstas para el 2022. En 2020, el 62% de las empresas de los encuestados mantuvieron o realizaron más inversiones en relación al periodo pre-Covid. Este porcentaje sube al 75% en 2021 y al 79% en 2022.

En la página siguiente podemos observar las inversiones por actividad de la empresa.

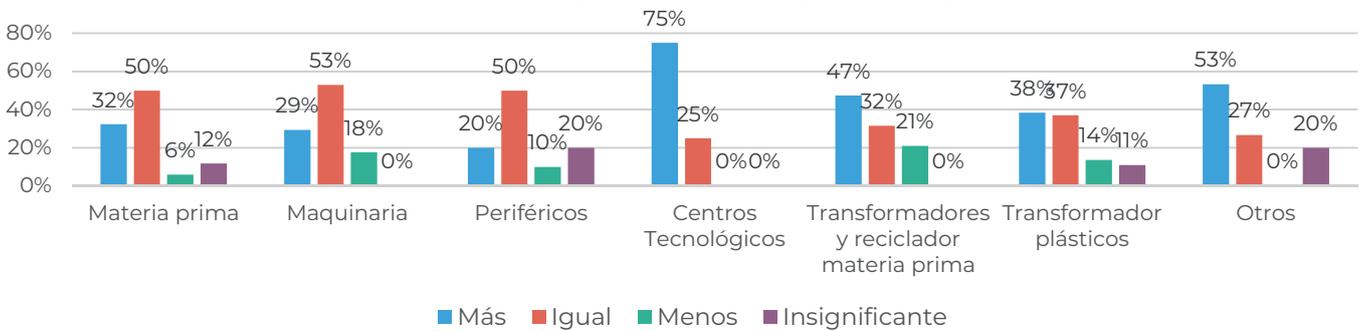
Inversiones en 2020 respecto situación pre-Covid por actividad



Inversiones en 2021 respecto situación pre-Covid por actividad



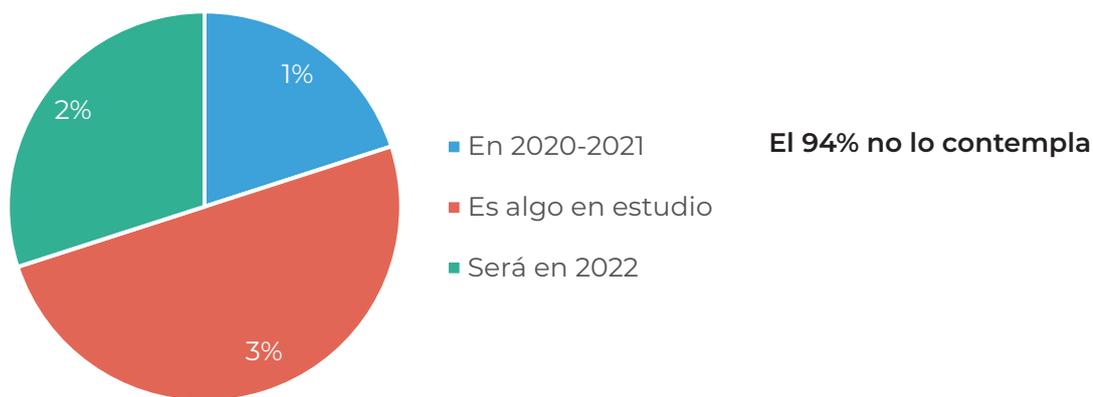
Inversiones en 2022 respecto situación pre-Covid por actividad



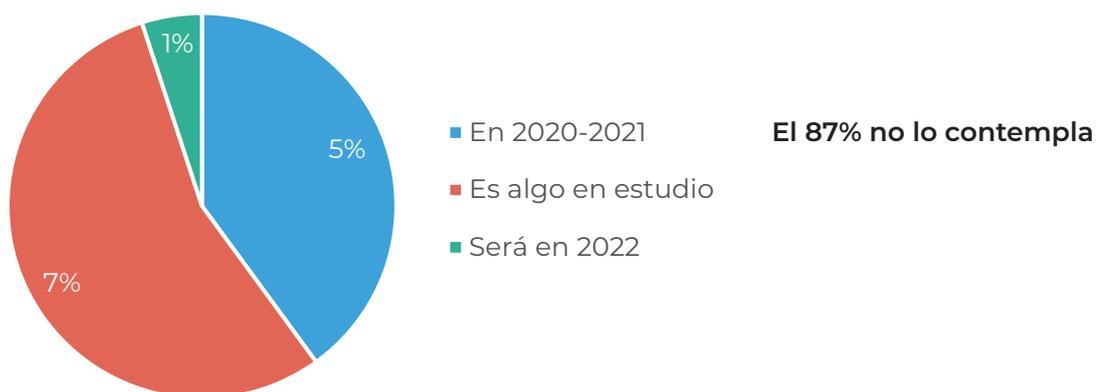
● PROCESOS DE FUSIÓN Y ADQUISICIÓN

Un 13% de los encuestados está pensando en adquirir una empresa para crecer mientras que un 6% admite que está contemplado que su empresa sea adquirida por otra compañía mediante un proceso de fusión.

Empresas con previsión de fusión en otra empresa



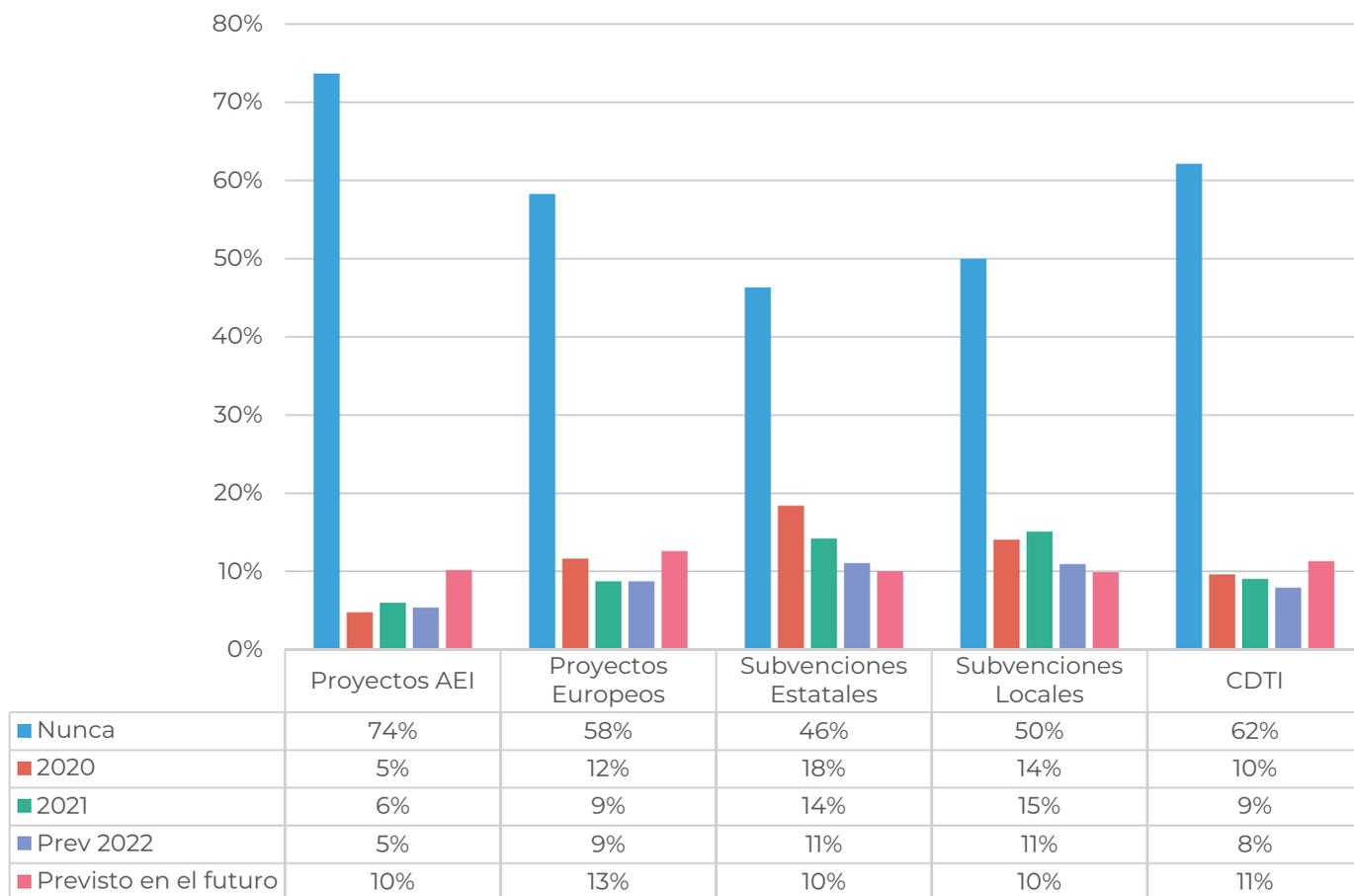
Empresas con previsión de adquisición de empresa



Los encuestados indican que, en el caso de fusión, la nacionalidad de las empresas absorbentes es española, francesa o japonesa. En el caso de adquisición, las empresas absorbidas son principalmente españolas, francesas, turcas, italianas, estadounidenses o suizas.

SUBVENCIONES

Participación en proyectos / subvenciones



Según se puede extrapolar de los datos de la encuesta, un buen número de empresas del sector plástico no ha participado nunca en un proyecto o subvención. Solo un 11% de las empresas de los encuestados ha participado en un proyecto realizado en consorcio a través de una AEI, en 2020 o 2021. Un 15% tiene previsto hacerlo, ya sea en 2020 o más adelante.

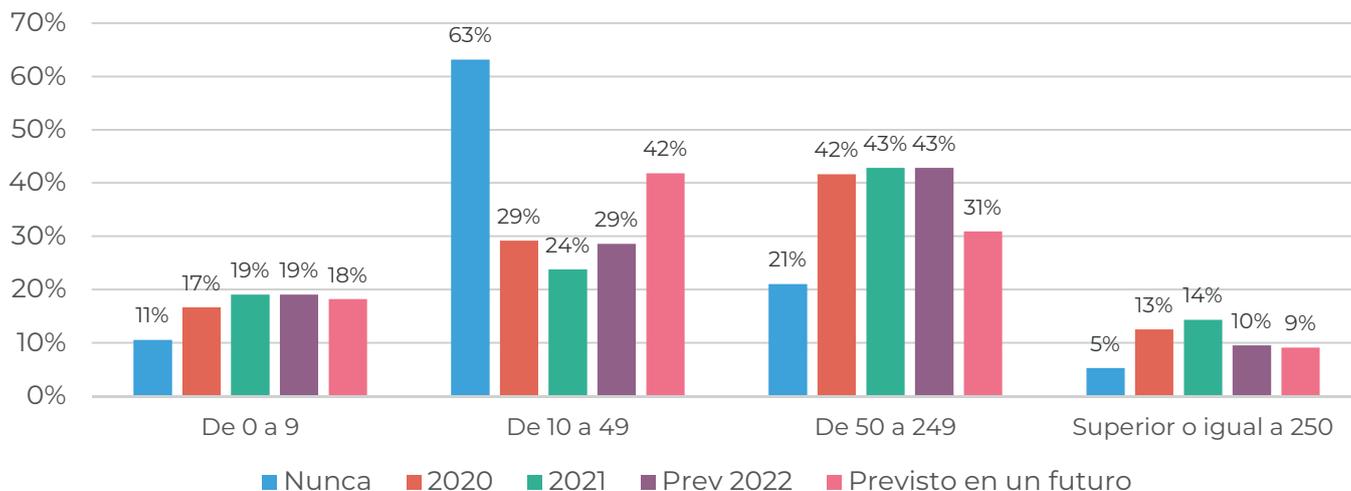
Respecto a los proyectos europeos, los que afirman que sus empresas han participado en ellos en 2020-21 son un 21%. Un 22% lo contempla en sus planes de futuro, más o menos inmediatos.

Los encuestados que indican que sus empresas han solicitado subvenciones estatales en 2020 y 2021 son un 32% y los que señalan que lo harán en 2022 o más allá, son un 22%.

En el ámbito de las subvenciones locales, un 29% de las empresas de los encuestados han participado de estas ayudas en los años 2020 y 2021 mientras que un 21% lo tiene previsto.

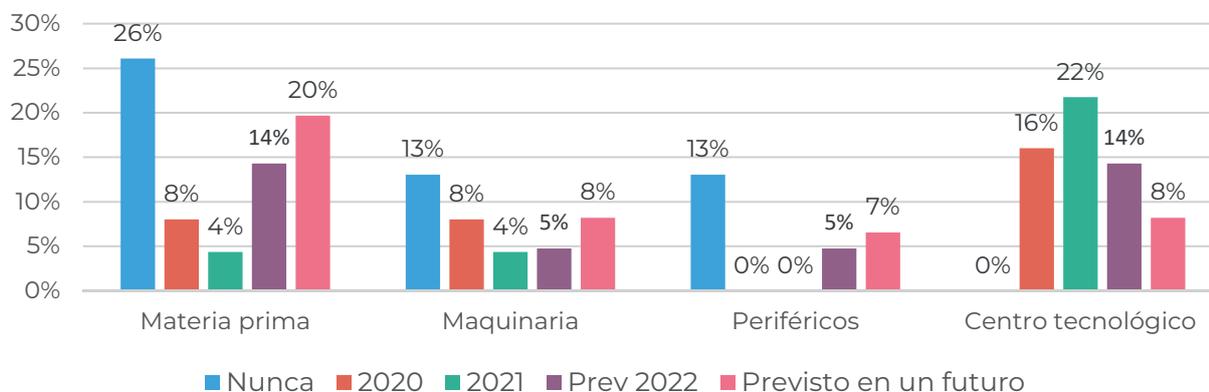
En cuanto a las líneas de subvención del CDTI, el porcentaje de encuestados que afirman haber participado en ellas en 2020 o 2021 suma un 19%. Otro 19% lo prevee para 2022 o el futuro.

Participación en proyectos / subvenciones por número de empleados

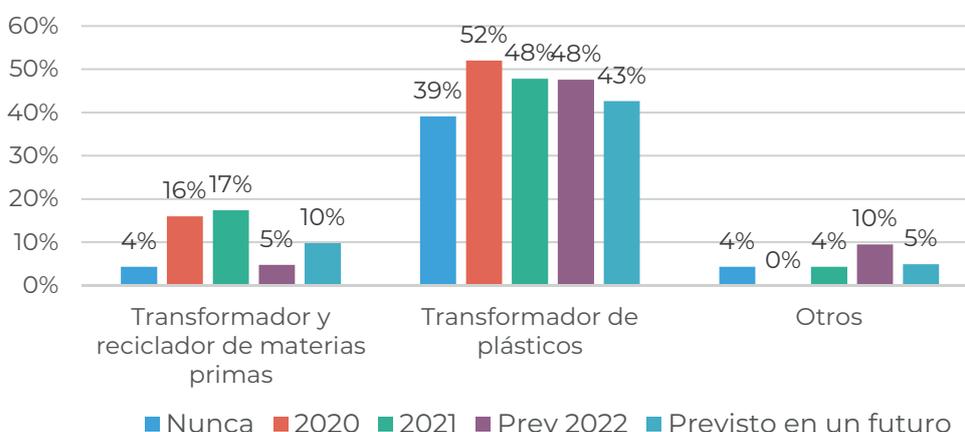


En el gráfico superior, observamos que por tamaño de empresa, destaca el 63% de pymes que no ha participado nunca en un proyecto / subvención. A bajo, podemos ver la participación en proyectos / subvenciones por actividad de la empresa.

Participación en proyecto / subvenciones por actividad (1)

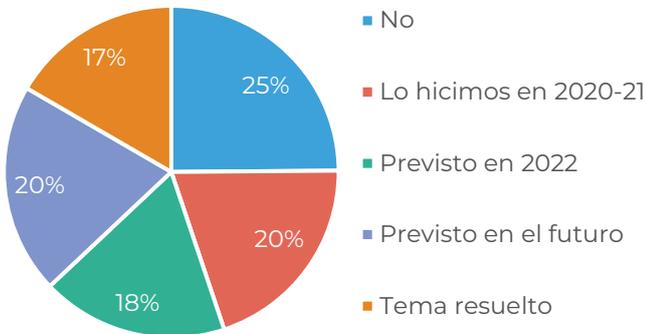


Participación en proyecto / subvenciones por actividad (2)

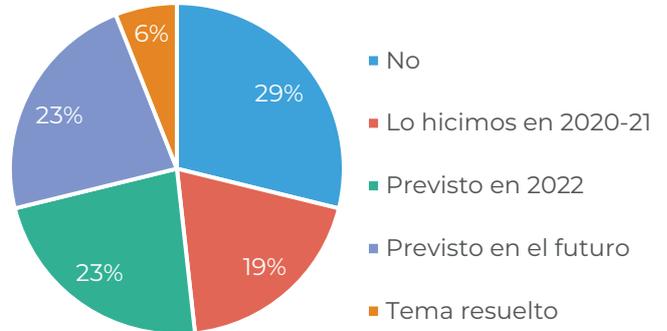


● INTERÉS POR TIPOS DE PROYECTOS / TECNOLOGÍAS

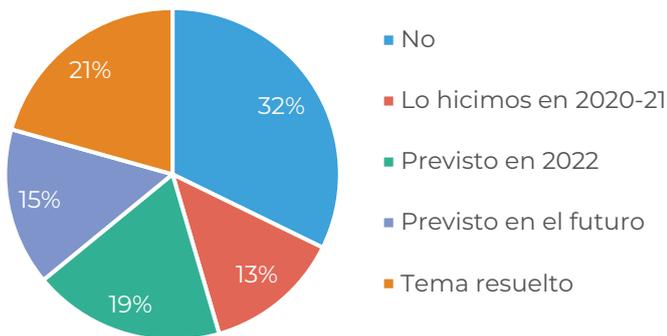
Interés en proyectos de reciclaje



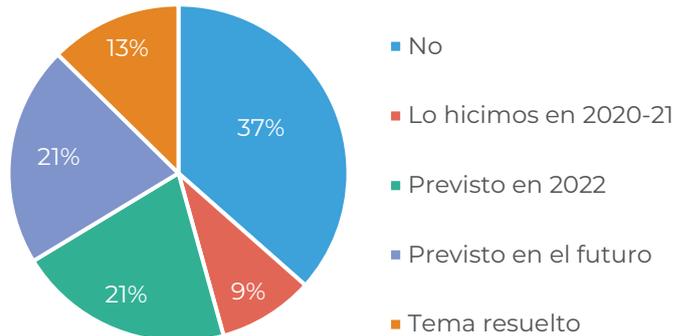
Interés en proyectos de Economía Circular



Interés en proyectos de monotorización de la producción



Interés en proyectos de robotización



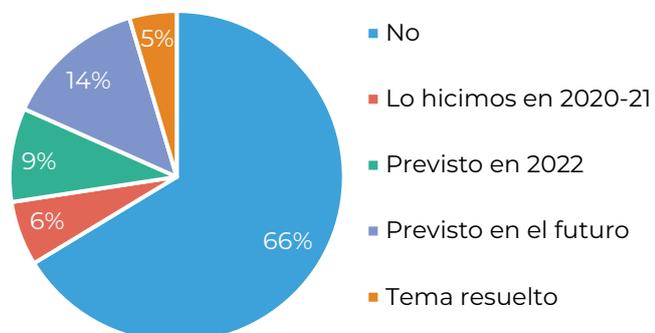
Interés en proyectos de visión artificial



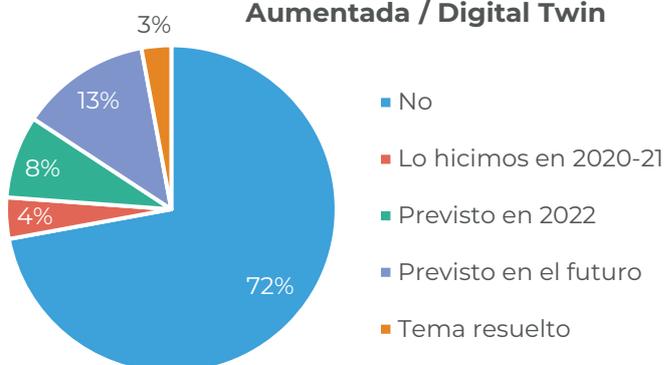
Interés en proyectos de Machine Learning



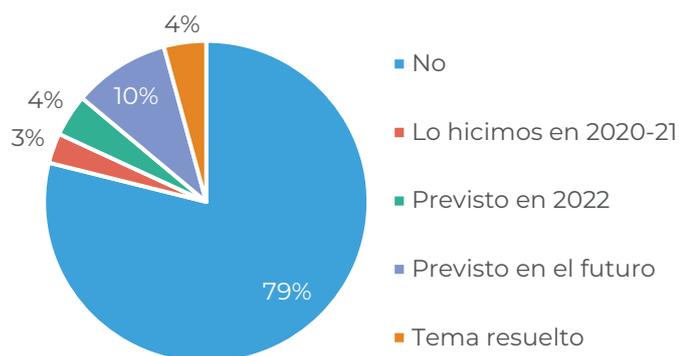
Interés en proyectos de Inteligencia Artificial



Interés en proyectos de Realidad Aumentada / Digital Twin



Interés en proyectos de Blockchain



En los gráficos anteriores observamos que la industria del plástico todavía no tiene demasiado interés por proyectos y/o tecnologías de:

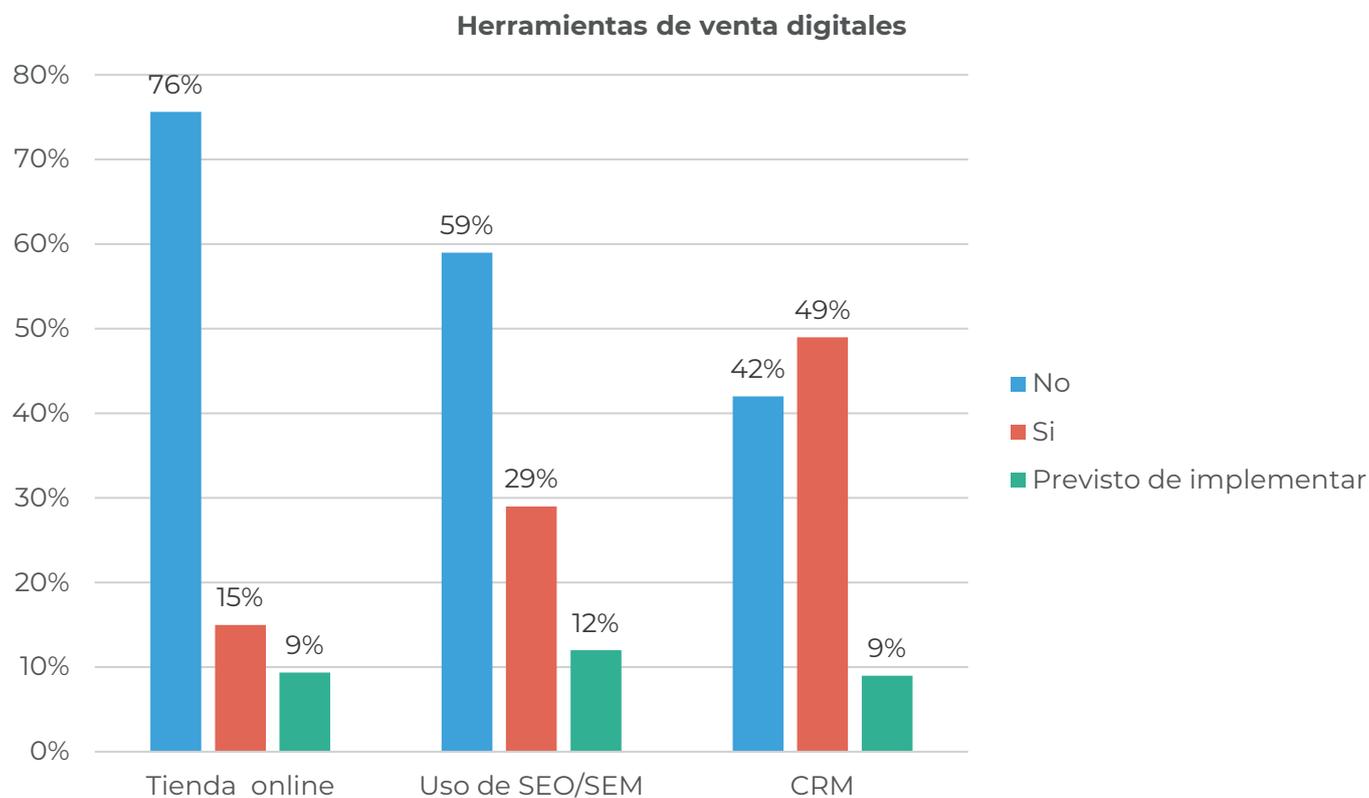
- Blockchain
- Realidad Aumentada / Digital Twin
- Machine Learning
- Visión Artificial
- Inteligencia Artificial

Sin embargo, detectamos que hay un pequeño porcentaje de empresas, que oscila entre el 7% y el 12%, que ya tiene estos temas resueltos o que los llevaron a cabo en el periodo 2020-2021.

Existe todavía un porcentaje alto (entre el 25% y el 37%) que manifiesta no tener interés en proyectos y/o tecnologías de reciclaje, Economía Circular, monotorización de la producción y robotización.

Estos ámbitos tienen más interés en el sector y los que afirman tenerlo resuelto o haberlos implantado en 2020-21 oscilan entre el 37% y el 22%. Es destacable también la cifra de los que afirman tenerlo previsto para el 2022 o en el futuro, entre el 46% y el 34%.

HERRAMIENTAS DE VENTAS DIGITALES



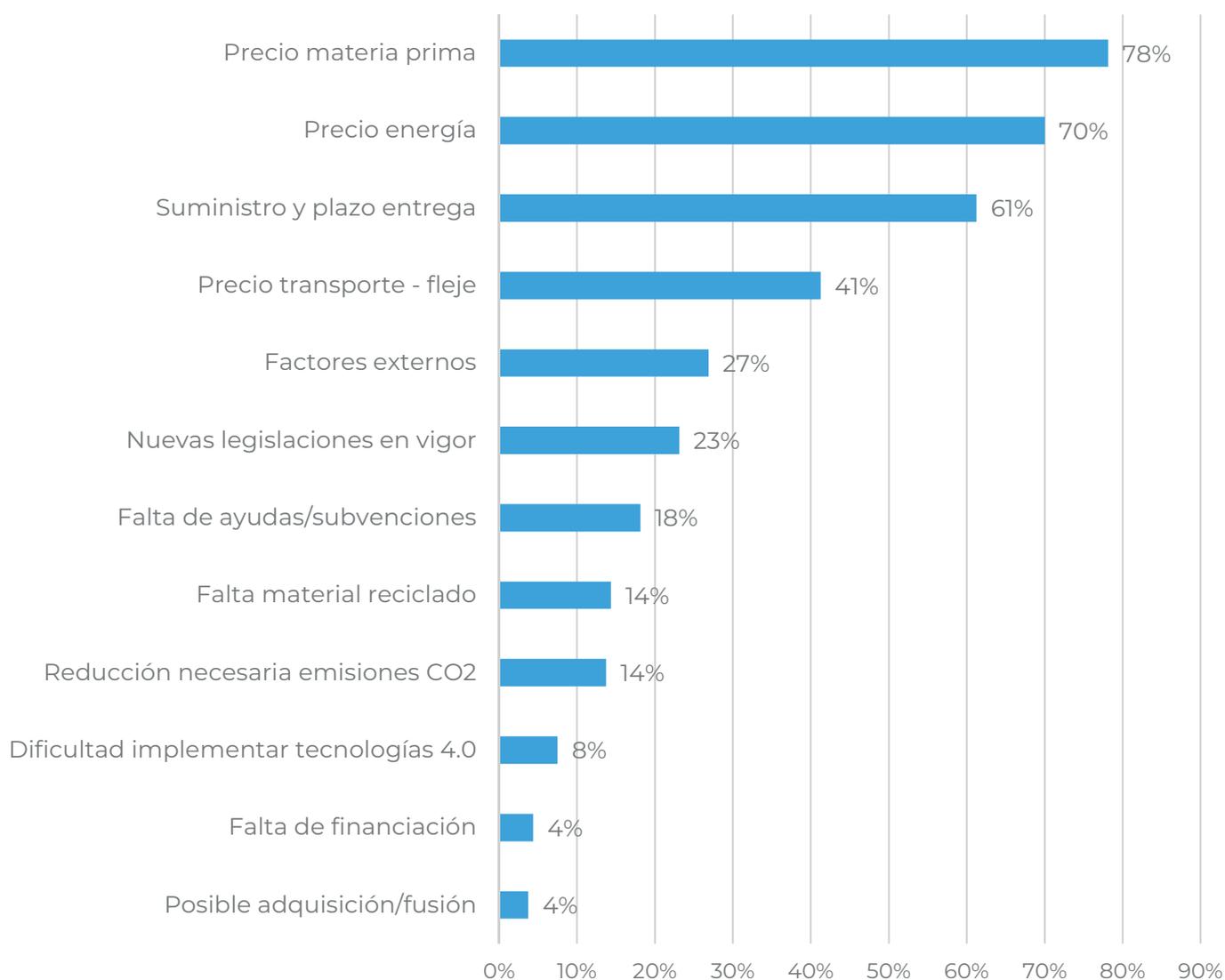
En cuanto a la utilización de herramientas de ventas digitales, el 49% de las empresas de los encuestados disponen de un sistema CRM para la gestión de sus relaciones con los clientes. El 29% utiliza estrategias de SEO y/o SEM para obtener visibilidad en los buscadores de Internet y un 12% tiene previsto implementarlas.

Respecto a la disponibilidad de una tienda online, un 15% de los encuestados afirma que su empresa ya tiene este tipo de plataforma comercial en la web y otro 9% tiene previsto implementarla. No obstante, en los comentarios a esta pregunta, son varios los encuestados que indican que para su tipo de negocio y/o cliente no les es necesario disponer de herramientas de comercio online.

Factores externos

La encuesta se interesa por las principales preocupaciones de las empresas para 2022, causadas por factores externos que no dependen de ellas mismas sino por la coyuntura actual.

Preocupaciones para 2022



Hay que tener en cuenta que la guerra de Ucrania no ha sido contemplada en esta pregunta sobre las preocupaciones de los profesionales del sector, por haberse preparado el cuestionario antes del inicio de este conflicto bélico.

Principales conclusiones

1 A pesar del contexto marcado por la pandemia y los problemas de suministro, el sector del plástico obtiene buenos resultados económicos, tanto a nivel de ventas como de beneficio, en el periodo que contempla la encuesta. La previsión también es buena para 2022, en que el 82% de los encuestados prevé obtener las mismas ventas o incrementarlas y el 69% el mismo beneficio o mejorarlo.

4 El desbastecimiento de materias primas, maquinaria o moldes se pone de manifiesto en 2021, año en que más de la mitad de los encuestados afirman haber sufrido bastante y continuamente la falta de suministro. Para 2022, los encuestados preveen la mejora de esta situación que ha provocado que el incremento del plazo de entrega de las materias primas se sitúe a principios de 2022.

7 Pocas empresas prevén un crecimiento inorgánico mediante la adquisición de empresas ni parece que vayan a haber transacciones de compra que afecten a las empresas de los encuestados, en el periodo analizado.

10 En relación a la utilización de herramientas y estrategias de venta digitales, pocas empresas van más allá del uso esperado del sistema CRM.

2 En cuanto al empleo, la mayoría de las empresas del sector del plástico no han presentado un ERE ni un ERTE en el periodo 2020-2021 ni tampoco tienen previsto hacerlo en 2022, según la encuesta. Tampoco han prescindido de personal de trabajo temporal en estos años y si lo han hecho, la tendencia es a recuperarlo.

5 El incremento de precio de las materias primas es otro fenómeno que muestra este sondeo. En 2021, el 61% de los encuestados indica un aumento de precio superior al 50% en relación al año anterior. La previsión para el 2022 de los encuestados mejora levemente esta situación, el 54% prevé una subida de precios superior al 50% en relación al 2021.

8 Según la encuesta, la mayoría de empresas del sector del plástico no ha participado nunca en un proyecto de desarrollo colaborativo subvencionado ni ha accedido a subvenciones individuales ni contempla hacerlo en un futuro, siendo las subvenciones locales las más populares (aún así la mitad de los encuestados nunca ha solicitado una).

11 El precio de la materia prima, el precio de la energía y los problemas relacionados con el suministro y plazo de entrega son las tres principales preocupaciones que indican los encuestados para el periodo 2022.

3 El teletrabajo es una medida que se popularizó con el confinamiento y que adoptó el 78% de las empresas de las personas encuestadas en 2020. Sin embargo, progresivamente han disminuido las organizaciones que lo tienen implantado, eso sí, sin desaparecer del todo, puesto que un 56% de ellas lo va a mantener para 2022.

6 La mayoría de los encuestados declaran que sus empresas han seguido invirtiendo para la mejora de sus instalaciones y procesos. La tendencia detectada es al alza, y cada año son más los encuestados que afirman que sus empresas mantienen e incrementan inversiones, en relación a la situación anterior al Covid.

9 Los proyectos y tecnologías relacionados con el reciclaje, la Economía Circular, la motorización de la producción y la robotización son los que despiertan mayor interés entre los encuestados, por lo que existe un amplio campo para avanzar en sostenibilidad e Industria 4.0.



**CENTRO ESPAÑOL DE
PLÁSTICOS**

C/ Enric Granados, 101
08008 Barcelona
+34 932 189 412
www.cep-plasticos.com
cep@cep-plasticos.com

#EncuestaPlásticosCEP
#CentroEspañolPlásticos #CEP
#plásticos