

Memoria anual de actividades



2025

Centro Español de Plásticos

www.cep-plasticos.com

#CEP #CentroEspañolPlásticos



Índice de contenidos

Sobre el CEP

Palabras del presidente	4
Conócenos	6
Ejes de trabajo	7
Equipo	8
Junta Directiva	8
Nuestras oficinas	10



Proyectos de innovación

MOVEM	28
Convocatorias AEI	29
Otras convocatorias	33



Asociados

Representamos en 2025	11
Nuevos asociados	12
Visitas y encuentros con socios	12
71ª Asamblea General de Socios	16



Información para el sector

Estudio del sector del CEP	35
Colaboración con otros informes	35
Revista CEP Inform	36
Boletín CEP Inteligencia sectorial	36
Redes sociales y otros medios	37



Eventos

Eventos CEP Auto	19
Eventos CEP Innova	20
Jornadas presenciales	21
Ferias del sector	22
CEP 5x25	24
Otros eventos	24
Participación en actividades	25



Formación

Principales indicadores	39
Formación programada	40
Formación in-company	40



Otros servicios

Asesoría técnica	42
Bolsa de empleo	42
Organización de eventos	43



Sobre el CEP

Plásticos para avanzar

Palabras del presidente

Conócenos

Ejes de trabajo

Equipo

Junta Directiva

Nuestras oficinas

Palabras del presidente

Apreciados asociado/as:

Presentamos esta Memoria de Actividades del CEP 2025 en un escenario especialmente exigente para la industria europea. La aceleración de la transición energética, la evolución del marco regulatorio en materia de sostenibilidad, la necesidad de reforzar la autonomía estratégica y la presión competitiva internacional están redefiniendo el papel de los sectores industriales. En este contexto, el plástico demuestra, una vez más, su carácter transversal y su contribución esencial a cadenas de valor estratégicas como la movilidad, la construcción, la salud, el packaging o las energías renovables.

El ejercicio 2025 ha estado marcado por la consolidación de la transformación del sector hacia modelos más eficientes, digitales y circulares. Las empresas han continuado adaptándose a nuevas exigencias normativas, impulsando la innovación en materiales, procesos y aplicaciones, y reforzando su compromiso con la sostenibilidad como eje estructural de competitividad. Este esfuerzo colectivo refleja la madurez de un tejido empresarial que ha sabido evolucionar sin perder dinamismo.

En este entorno, el Centro Español de Plásticos ha reafirmado su papel como espacio de conexión, conocimiento y representación del sector. Hemos incrementado nuestra oferta formativa especializada, promovido proyectos de innovación colaborativa de alto impacto, reforzado nuestra presencia en foros estratégicos y ampliado los canales de información técnica y sectorial para nuestros asociados.

La aprobación de nuevos proyectos en el marco de las convocatorias AEI, nuestra implicación en alianzas como MOVEM, el crecimiento de nuestras actividades formativas y la consolidación de eventos técnicos y sectoriales evidencian una asociación activa, comprometida y alineada con los grandes retos industriales.

Pero más allá de las cifras, 2025 ha sido un año de fortalecimiento institucional y de cohesión sectorial. Hemos fomentado el intercambio de conocimiento entre empresas, centros tecnológicos y otros agentes clave, convencidos de que la colaboración es la principal palanca para afrontar los desafíos que tenemos por delante.

Quiero expresar mi agradecimiento a todos los socios, colaboradores, alumnos, ponentes, miembros de la Junta Directiva y al equipo del CEP por su implicación y compromiso. El valor de nuestra asociación reside en las personas que la conforman y en su voluntad de avanzar conjuntamente hacia una industria más innovadora, competitiva y sostenible.

Seguiremos trabajando para que el CEP continúe siendo un referente sectorial, un catalizador de oportunidades y un interlocutor sólido en la defensa y promoción del buen uso de los materiales plásticos.



Carlos Lizandara
Presidente del Centro
Español de Plásticos

Conócenos

Misión

El Centro Español de Plásticos (CEP) quiere ser un actor decisivo del buen uso del plástico para lograr que el futuro sea más sostenible.

Visión

El CEP es una asociación sin ánimo de lucro con la misión de establecer una cultura responsable fomentando el buen uso de los materiales plásticos y su circularidad.

Valores

Fomentamos:

- La sostenibilidad
- La innovación, formación y divulgación continuas
- El servicio profesional a nuestros asociados y clientes
- La búsqueda de la excelencia
- El compromiso y la honestidad

Clúster AEI

Desde 2015, el CEP es clúster de plásticos y composites, al ser reconocido como Agrupación Empresarial Innovadora (AEI) por el Ministerio de Industria, con acreditación renovada hasta 2027.



Asociación responsable

Desde el CEP, representamos a toda la cadena de valor del plástico, y queremos desempeñar un papel activo en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU como muestra de nuestra responsabilidad y compromiso con la protección del medio ambiente.

- Apoyamos a las empresas del sector a integrar los retos sociales y ambientales en sus estrategias de negocio como oportunidad de transformación.
- Ponemos en valor la contribución actual del sector a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

Foco del CEP en 8 ODS



**Desde 1953
fomentando
el buen uso de
los materiales
plásticos**

Líneas estratégicas

1 Fomento de la innovación y de la digitalización

- 1.1. Impulso de proyectos de desarrollo colaborativo
- 1.2. Asesoría y consultoría técnica

2 Difusión y actividades en el sector

- 2.1. Información de interés para el sector
- 2.2. Actividades en el sector: jornadas, seminarios, ferias, acciones comerciales y networking

3 Capacitación y gestión del talento

- 3.1. Proponer oferta formativa ajustada a las necesidades del sector
- 3.2. Establecimiento de relaciones y acuerdos con otros agentes de conocimiento
- 3.3. Bolsa de trabajo

4 Representación y defensa del sector

- 4.1. Mejora de la representatividad del sector
- 4.2. Fortalecimiento de las colaboraciones con agentes clave
- 4.3. Promoción y defensa del sector

5 Clúster excelente

- 5.1. Gestión del clúster bajo exigentes criterios de cumplimiento y responsabilidad corporativa

Ejes de trabajo

El CEP cuenta con cuatro ejes de trabajo que vertebran las principales actividades de la asociación



- CEP Auto
- Movilidad
- Conectividad



- Economía Circular
- Reciclaje
- Impacto Ambiental



- Digitalización
- Tecnologías 4.0
- Mejora / Control de procesos



- Polímeros
- Aditivos
- Nuevos materiales

Equipo



Os presentamos al equipo del CEP. De adelante hacia atrás:

Marta Rodríguez
Responsable de Marketing

Letícia Castellsaguer
Responsable de Comunicación

Sergi Vilasís
Responsable de Formación

Carme Balcells
Responsable de Proyectos y Asesoría

Marc Monnin
Director General del CEP

Junta Directiva

Presidente
Carlos Lizandara Moratones
Consultor independiente

Vicepresidente Divulgación
Antonio Muñoz Martínez
Coscollola

Vicepresidente Formación
Josep Maria Meya Honrubia
IMCD España

Vicepresidente Innovación
Alberto Ortega Fraile
Instituto Tecnológico de Aragón

Secretario
Alexandre Revoltós Fort
Alimatic

Vocales
Silvia Molpeceres Calaf
Avient

Daniel Tarrés Manchó
BASF

Javier Martínez Cue
Batz

Enric Garcia Jasans
Biesterfeld

Xavier Soler Marín
Celanese

Elizabeth Trallero Santamaría
Congost Plastic

Miguel Ángel Montero
Covesto

Juan Ramón Alonso García
Fundación Gaiker

Jorge Todolí Andreu
Haitian Ibérica

Bernd Roegele
Helmut Roegele

Pau Comamala Cortada
Industrias Nioco

Vicenç Mateu Ortiz
Mateu y Solé

Hansulrich Zellmer
Menshen

Alfonso Sanz Cabeza
Radici Group

Manuel Pina Gómez
Zalux

Nuestras oficinas

Las oficinas de la calle Enric Granados, 101, de Barcelona son la 'casa de todos los socios'. La sede del CEP cuenta con espacios diáfanos, con mobiliario flexible y salas pensadas para reuniones híbridas.

El aula permite acoger eventos como jornadas, cursos o reuniones, mientras que la sala de juntas está pensada especialmente para reuniones y sesiones de trabajo en grupo. La biblioteca, abierta a las oficinas, es un espacio de encuentro informal, donde hacer una pausa y tomar un café. El CEP cuenta con otra sala de reuniones más pequeña, a modo de despacho, perfecta para conectarse a videoconferencias.



Las oficinas del CEP, ubicadas en el centro de Barcelona, son el perfecto punto de encuentro para nuestros socios, donde pueden organizar reuniones, sesiones de trabajo y eventos, previa reserva.

Asociados

Representamos en 2025
Nuevos asociados
Visitas y encuentros con socios
71ª Asamblea General de Socios

Representamos en 2025

El Centro Español de Plásticos es una asociación que representa a toda la cadena de valor de la industria del plástico.

Por lo tanto, entre las empresas asociadas al CEP se encuentran organizaciones con distintas actividades que engloban desde la fabricación y distribución de materias primas, hasta el reciclaje de plásticos, sin olvidar al grueso de los transformadores de plásticos.

Entre los asociados al CEP también se encuentran centros tecnológicos, ingenierías, compounders, start-ups y empresas que se dedican a sectores afines al del plástico.

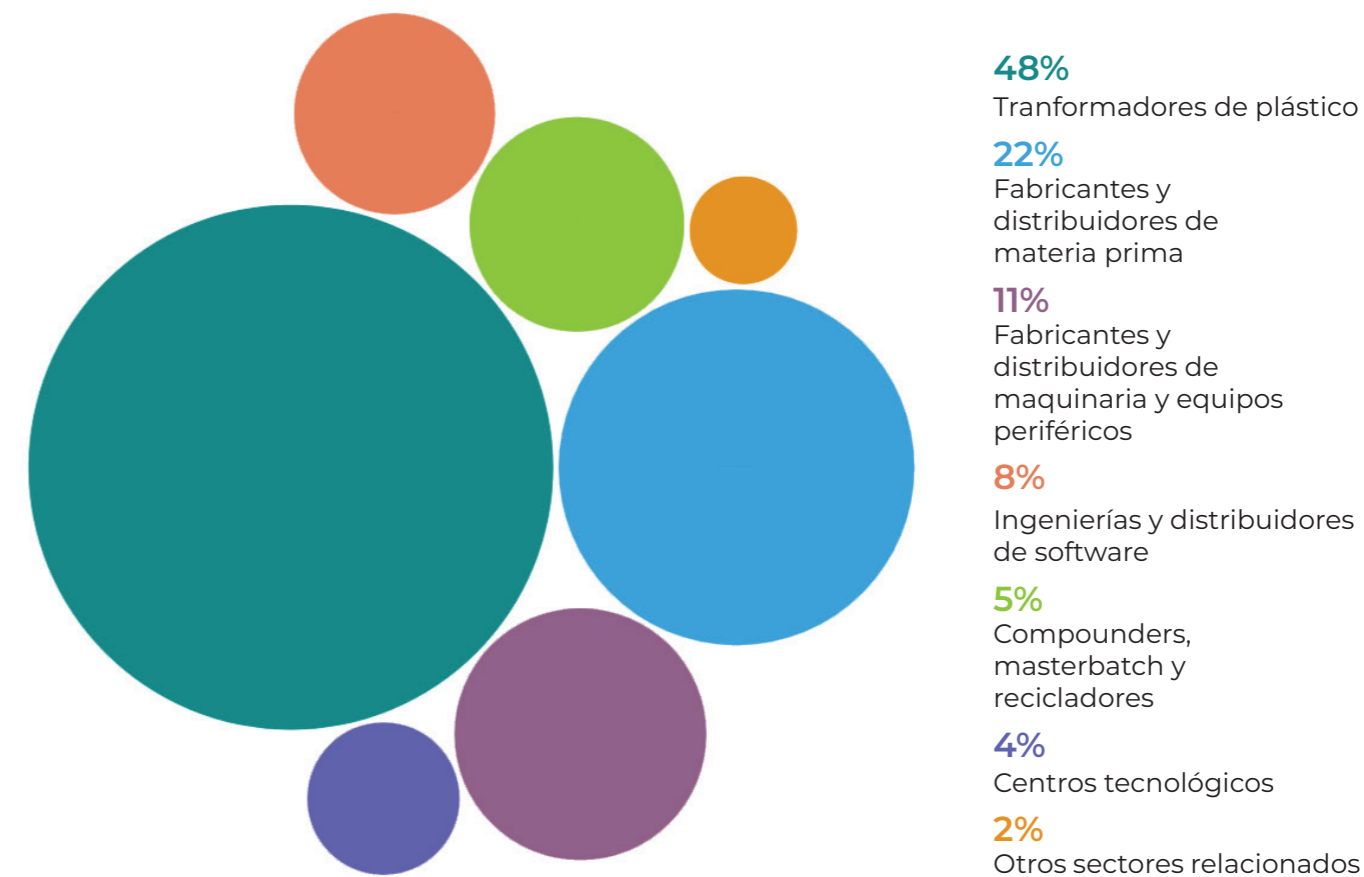
A continuación, indicamos los principales indicadores de la representatividad del CEP en el año 2025.

170 SOCIOS

6.300 EMPLEADOS

8.189 MILLONES DE EUROS DE FACTURACIÓN

Tipología de socios



Nuevos asociados



AUDIA PLASTICS
Fabricantes y distribuidores de masterbatch y compounders



IESMAT
Distribuidor de equipos de laboratorio



OIPLASTIC
Fabricación y distribución de embalaje industrial de plástico



SITEP
Diseño y fabricación de UAV



ULTRAPOLYMERS
Distribuidor de materias primas



CLIMAVA
Gestión de proyectos



LIUX
Fabricante de vehículos



RAMBOLL
Servicios Product Regulatory



TISAN
Distribuidor de materiales y compounds



UNIVERSITAT DE BARCELONA
Centro educativo y de investigación

Visitas y encuentros con socios

Con el objetivo de conocer mejor la actividad, retos y proyectos de futuro de sus asociados, así como de intercambiar ideas y conocimiento sobre el sector, el CEP apuesta por multiplicar los contactos con sus socios, más allá de los grandes eventos de referencia del sector.

Por ello, se fomentan las visitas y encuentros con los socios, y se los acompaña en los eventos que organizan.

19 VISITAS EN LAS SEDES DE LOS SOCIOS

27 PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE LOS SOCIOS

Participación en actividades de los socios



11 de marzo
TECH DAY Barcelona 2025
Organizado por Nexeo Plastics



27 de marzo
"Economía Circular aplicada a los materiales plásticos"
Organizada por Gaiker



28 de marzo
"Explorando soluciones de calidad y colaboración en la cadena del plástico"
Organizada por Birziplastik



9 de abril
TECH DAY 2025
Organizado por Guztec Polymers



16 de mayo
"Polymers and Medical Applications"
Organizada por Leartiker



29 de mayo
Sustainability Day 2025
Organizado por Ultrapolymers



23 de octubre
Mapex Day
Organizado por Mapex



25 de noviembre
Jornada ISMAC
Organizada por el Instituto Tecnológico de Aragón

Visitas a socios

Las visitas y reuniones en las sedes de nuestros asociados nos permiten profundizar en sus inquietudes y nos ofrecen conocimiento para poder darles un servicio que se ajuste a sus necesidades reales.

En abril, en la Comunidad Valenciana, visitamos a Industrias Alegre, Grupo Erum y RESGR Automotive. A mediados de mayo, visitamos los centros tecnológicos Tecnaia y Leartiker, en el País Vasco.



En Catalunya, visitamos a los socios TER Plastics IBERICA y Traquisa.



Destacan las visitas en la Comunidad Valenciana y Aragón.

En noviembre, en Aragón, visitamos a Bada, Gaspar y Cantín, Inymon y Oscatech.



Visitas de los socios

El CEP también ha abierto sus puertas para acoger la visita de distintos asociados.

Se trata de reuniones muy provechosas que se enfocan a tratar los retos y necesidades de nuestra comunidad, proporcionándonos un feedback muy importante para la programación de eventos, cursos y otros contenidos.



71ª Asamblea General de Socios

El 12 de marzo tuvo lugar la 71ª Asamblea General Ordinaria de Socios del CEP, en el marco de la feria Plastics & Rubber. De esta manera se aprovechó la participación de numerosos socios en el evento, ya sea como expositores o visitantes.

Después de la bienvenida del Presidente del CEP, Carlos Lizandara, el Director General del CEP, Marc Monnin, repasó las principales actividades y resultados del pasado ejercicio y presentó el plan de actividades para el 2025, ya iniciado.



Tras la asamblea, se organizó un cóctel de networking para los socios que tuvo una muy buena acogida. La actividad tenía como objetivo propiciar conexiones y

sinergías entre los asociados al CEP, que tuvieron la oportunidad de intercambiar ideas y conocerse mejor en un ambiente relajado y amigable.



Eventos

Eventos CEP Auto
Eventos CEP Innova
Jornadas presenciales
Ferias del sector
CEP 5x25
Otros eventos
Participación en actividades

Como uno de los principales agentes dinamizadores del sector, el CEP ha organizado y participado en eventos de todo tipo; citas donde difundir y compartir conocimiento y ocasiones para encontrarse con socios y realizar networking. En muchas ocasiones, lo ha hecho en colaboración con asociados y/o partners con intereses en común.

27 EVENTOS ORGANIZADOS

7 EVENTOS PRESENCIALES

20 EVENTOS EN STREAMING

Como ponentes de los eventos, contamos con expertos y profesionales de referencia. Priorizamos la participación de nuestros asociados como speakers.

118 EMPRESAS Y ENTIDADES COMO SPEAKERS



Las cifras de asistencia indican la buena acogida de las actividades propuestas por el CEP.

+1.300 ASISTENTES EN EVENTOS

63% DE ASISTENCIA EN EVENTOS ONLINE (INSCRITOS VS CONECTADOS)

+3.000 VISUALIZACIONES DE LOS EVENTOS GRABADOS



En 2025, hemos participado en:

14 FERIAS (3 CON STAND PROPIO)

26 EVENTOS ORGANIZADOS POR TERCEROS

9 EVENTOS COMO SPEAKERS

Eventos CEP Auto

CEP Auto Tech Meetings

Bajo el lema *Insights* para la movilidad del futuro, en 2025 organizamos dos eventos en streaming de CEP Auto, las CEP Auto Tech Meetings, que constituyeron la edición número 21 de la Jornada Internacional de Plásticos en Automoción.

En las CEP Auto Tech Meetings participaron un total de 12 empresas y organizaciones: Agència de Residus de Catalunya, AGI, ALBIS, Avient, Biesterfeld

Ibérica, Delrin, Ford Otosan, HP, Industrias Alegre, Nexeo Plastics, SEAT y Syensqo.

18/02/2025
En streaming
CEP Auto Tech Meeting: Insights para la movilidad del futuro (1)

01/07/2025
En streaming
CEP Auto Tech Meeting: Insights para la movilidad del futuro (2)

CEP Auto Talks

El 11 de noviembre, la sede del CEP acogió el evento CEP Auto Talks, un pequeño avance de la 22ª Jornada Internacional de Plásticos en Automoción, con el título Impacto del nuevo Reglamento Europeo ELV.

Este evento presencial reservado a prensa e invitados contó con la participación de Biesterfeld Ibérica, Cikautxo, CITSALP y FEV Consulting.



Eventos CEP Innova

En 2025, CEP Innova propuso una serie de eventos para seguir dando a conocer soluciones tecnológicas orientadas a la industria del plástico, de la mano de algunos de sus socios.

25/02/2025

Webinar con AGI

Impresión 3D metálica aplicada a la industria del plástico: ventajas y ejemplos

25/03/2025

Workshop en Barcelona con Plasmatreteat
Tratamiento y adhesivado de superficies: Implementación del Openair-Plasma® en procesos industriales

20/03/2025

Taller en Miranda de Ebro con Parolab
Técnicas de análisis térmico aplicadas a la industria del reciclaje de plástico y a la aeronáutica



30/04/2025

Webinar con AGI

Materiales y aplicaciones en impresión 3D de gran tamaño en la industria del plástico

02/12/2025

Webinar con Alimatic

Every Pellet Counts: Track it, Control it, Zero Waste. Soluciones inteligentes para el transporte neumático de plásticos

30/09/2025

Webinar con AGI

Robótica y eficiencia en plásticos: descubre todo el potencial de tu empresa con WEMO

Jornadas presenciales

Aditivación de plásticos: sostenibilidad y reciclaje

La jornada "Aditivación de plásticos: sostenibilidad y reciclaje" organizada conjuntamente por el CEP, el Clúster MAV e IQS el 18 de septiembre abordó el papel clave que juegan los aditivos en la economía circular de los materiales plásticos.



Reciclaje químico: desafíos y oportunidades para una industria plástica más sostenible

La Asociación de Empresas Químicas de Tarragona, el Centro Español de Plásticos y Enginyers Industrials de Catalunya organizaron conjuntamente la jornada "Reciclado químico: desafíos y oportunidades para una industria plástica más sostenible", el 21 de octubre en Barcelona.

Fue una oportunidad única para intercambiar ideas, conocer perspectivas innovadoras y debatir sobre el rol del reciclado químico en la transición hacia una economía circular real y eficiente de los plásticos.



Ferias del sector

IPLAS Ecuador 2025

El CEP estuvo presente en la feria internacional IPLAS, uno de los eventos más importantes del sector en Latinoamérica, que tuvo lugar del 9 al 12 de septiembre en Guayaquil, organizada por la Asociación Ecuatoriana de Plásticos.

Además de disponer de un stand, el CEP participó en el Congreso Internacional "Plásticos Sostenibles: Innovaciones y Desafíos" que tuvo lugar de manera paralela a la feria.



Advanced Factories

El CEP contó con un stand propio en la novena edición de Advanced Factories, que se celebró del 8 al 10 de abril en Barcelona.

También colaboró en los distintos congresos que tuvieron lugar durante esta feria, moderando y presentando varias sesiones.



Plastics & Rubber 2025

El CEP programó las primeras sesiones del Programa Científico de Plastics & Rubber 2025, el 12 de marzo por la mañana, abordando cuestiones de interés para el sector, relativas a sostenibilidad, innovación o la normativa, entre otras.

El CEP también contó con un stand en la zona expositiva, que se convirtió en el punto de encuentro de la Comunidad CEP durante los dos días del salón.

K 2025

Todo el equipo del CEP visitó la última edición de la K del 12 al 14 de octubre, con el objetivo de conocer las novedades e innovaciones que se presentaron y, a la vez, para acompañar y visitar a los numerosos socios del CEP presentes en este evento de referencia a nivel mundial.



Otras ferias

Sin tener stand propio, el CEP ha visitado y colaborado con ferias de interés para nuestra industria, acompañando y encontrándose con asociados, como las listadas a continuación

4 - 6 marzo | París
JEC World

1 - 2 abril | Amsterdam
Plastics Recycling Show Europe

13 - 15 mayo | Barcelona
IoT Solutions World Congress

13 - 15 mayo | Bilbao
Pick & Pack for Food Industry

20 - 22 mayo | Barcelona
Construmat

22 - 23 octubre | Barcelona
Cosmetorium

15 - 16 octubre | Madrid
Empack

4 - 6 noviembre | Barcelona
Smart Cities World Congress

5 - 6 noviembre | Barcelona
Advanced Manufacturing Madrid



CEP 5x25

La serie de eventos recurrentes online CEP 5x25: 5 experiencias, casos de éxito y estrategias en el sector del plástico, en el que cinco profesionales comparten durante 25 minutos elementos clave de sus actividades, proyectos y negocios con la Comunidad CEP, continuó en 2025.

Los CEP 5x25 del 2025 se celebraron el 31 de enero, 7 de marzo, 23 de mayo, 4 de julio, 26 de septiembre y 21 de noviembre.

Otros eventos

Webinars CEP Proyectos

En 2025 continuaron los eventos online CEP Proyectos dedicados a difundir proyectos de innovación colaborativa y otras iniciativas ligadas al fomento de la innovación con cuatro ediciones llevadas a cabo los días 27 de marzo, 9 de mayo, 19 de junio y 27 de noviembre.

La edición de mayo fue una sesión especial dedicada a presentar las principales novedades planteadas en la propuesta de modificación de la orden de Bases del Programa AEI.

Webinars CEP Sustainability

Con el objetivo de divulgar cuestiones de interés relacionadas con la sostenibilidad, programamos dos eventos online en 2025, en colaboración con ITENE y nuestro socio Avient.

06/05/2025
Masterclass con ITENE
Transparencia y sostenibilidad: cómo cumplir con las nuevas normativas ambientales en evases y productos

08/05/2025
Webinar con Avient
Impulsando la sostenibilidad en mercados clave con materiales innovadores

- 6** EVENTOS CEP 5x25
- 30** EMPRESAS Y ENTIDADES COMO SPEAKERS
- 16** ASOCIADOS COMO SPEAKERS



- 4** WEBINARS CEP PROYECTOS
- 14** EMPRESAS Y ENTIDADES COMO SPEAKERS
- 11** PROYECTOS PRESENTADOS



CEP Visitas

El 27 de noviembre organizamos una visita a las instalaciones de nuestro socio Stäubli Española en Sant Quirze del Vallès (Barcelona). En este encuentro de networking pudimos descubrir las últimas novedades de nuestro asociado.



Participación en actividades

El CEP participa en todo tipo de actividades e iniciativas de interés para el sector, que le permiten estar en contacto con socios, partners y otros agentes destacados.

Eventos de referencia

15 y 16 de enero | Barcelona
 Congreso Nacional de Industria

5 de febrero | Madrid
 Jornada de trabajo sobre la estrategia reciclado de plásticos (ANARPLA)

9 de febrero | Madrid
 Presentación de la Estrategia de la Industria Española de los Plásticos

5 de marzo | Barcelona
 Jornada del proyecto Interreg Europe PLASTIX: Soluciones innovadoras para la gestión de residuos plásticos

5 de junio | Madrid
 Congreso Nacional de Reciclado de Plástico (ANARPLA)

17 de junio | Barcelona
 Jornada del proyecto Interreg Europe PLASTIX: Redefiniendo el plástico: soluciones biobasadas para un futuro sostenible



4 de octubre | Lisboa
Associations Shaping the Future (evento paralelo al Plastics Summit Global Event)

5 de octubre | Lisboa
Plastics Summit Global Event

25 de noviembre | Valencia
Congreso Nacional de Clústeres

4 de diciembre | Tarragona
Cluster Day (ACCIÓ)



Otros eventos

11 de febrero | Barcelona
Jornada Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia

28 de mayo | Barcelona
40 aniversario AER Automation

12 de junio | Barcelona
Presentación del plan estratégico del CIAC

27 de julio | Tarragona
Visita a Repsol con Techsolids

18 de septiembre | Barcelona
AMEC Night

21 de octubre | Barcelona
Jornada del programa Interreg Europe
PLASTIX: Staff Exchange Working Day

27 de noviembre | Barcelona
Día del MAV



Grupos de trabajo

Comité Organizador de Equiplast
Comité Organizador de Hispack
Consejo Asesor de Kiwa
External Advisor Board del proyecto LIFE CLOOVER²

Participamos en iniciativas europeas

AMULET
Ciclicom
CircSyst
ConSens-Q
CosPaTox
Lightweight EU
PLASTIX

Otras iniciativas

Miembro del Comité de Expertos del Plastics Summit Global Event
Miembro del jurado de los premios ARCAPACK
Firmante del Pacto por una Economía Circular
Firmante de la Declaración de Amberes

Proyectos de innovación

MOVEM

Convocatorias AEI

Otras convocatorias

MOVEM

El Centro Español de Plásticos es uno de los fundadores de MOVEM: Alianza de Entidades para la Movilidad Sostenible de Cataluña.

MOVEM es la unión entre 10 entidades, entre las que se incluye la Generalitat de Catalunya, los principales clústeres del sector de la movilidad y de otros sectores transversales, que busca transformar el sector industrial catalán y abordar los retos de la nueva movilidad a través de la colaboración efectiva de sus socios.

La fundación se presenta como una alianza clave para la transformación de la movilidad sostenible y conectada en Cataluña, reuniendo empresas y entidades en

un entorno colaborativo para desarrollar proyectos tecnológicos, energéticos y de sostenibilidad que respondan a las tendencias del futuro.

Objetivos principales de MOVEM:

- Obtener sinergias fruto de la colaboración.
- Fomentar intercambio de conocimientos para la aplicación de innovaciones y nuevos desarrollos.
- Conseguir la neutralidad climática y, en paralelo, incrementar la competitividad y la mejora del bienestar de las personas



Entidades miembros de MOVEM



Convocatorias AEI

Desde el 2015, el CEP es un clúster reconocido por el Ministerio de Industria dentro del programa de Agrupaciones Empresariales Innovadoras (AEI), lo que le permite solicitar las ayudas públicas que se convocan desde este organismo para las AEI.

En 2025, el CEP ha obtenido la aprobación para tres proyectos colaborativos: AQUAC y

ABRAZA (de la línea 3) y REVIA (de la línea 4, con los socios de MOVEM).

Además, ha finalizado la ejecución del proyecto TeraMAT 2, subvencionado en la convocatoria AEI de 2024.

Proyectos subvencionados en la convocatoria AEI 2025

REVIA

Desarrollo experimental de soluciones avanzadas para la segunda vida de baterías en términos de sostenibilidad, circularidad y digitalización



El crecimiento exponencial de la movilidad eléctrica y del almacenamiento estacionario de energía ha puesto en el centro de la innovación el diseño de baterías más seguras, duraderas y sostenibles. Sin embargo, el aumento de la producción y uso de baterías conlleva también una generación creciente de residuos al final de su vida útil.

El objetivo general de REVIA es impulsar soluciones tecnológicas avanzadas que mejoren el rendimiento, la seguridad, la eficiencia y la sostenibilidad vinculadas a la segunda vida de baterías de vehículos eléctricos ligeros en la planta de Millorbattery. El proyecto se centra en tres ejes principales:

- El desarrollo de envoltentes poliméricos ligeros con funcionalidades térmicas y sensoricas integradas.
- La optimización de los procesos logísticos y productivos de MillorBattery (eje central del proyecto) mediante un gemelo digital capaz de analizar escenarios y reducir scrap.

- La evaluación ambiental y la incorporación de criterios de circularidad y ecodiseño en todas las fases del proyecto.

El proyecto responde así a la necesidad de avanzar hacia soluciones de baterías más eficientes, reciclables y alineadas con los principios de la economía circular, reforzando el posicionamiento tecnológico del tejido industrial catalán.

Presupuesto: 811.121 €
Subvención: 457.580 €

Participantes: Centro Español de Plásticos, Clúster de la Indústria d'Automoció de Catalunya, Clúster Digital de Catalunya, Clúster de Materiales Avanzados de Catalunya, Millor Battery, Leartiker, Thinex-Rotimpres, CADTECH e Inèdit.

Número de expediente: AEI-010700-2025-1



AQUAC

Optimización de la calidad del agua en circuitos cerrados de climatización: estrategias para prevenir corrosión y formación de lodos.

Los circuitos cerrados de climatización presentan con frecuencia problemas de corrosión, formación de lodos y biofilms que afectan la eficiencia y la durabilidad de los sistemas.

Existe una creencia común en algunos nichos de mercado de que la permeabilidad de las tuberías de plástico, al permitir parte de la entrada de oxígeno, es el principal causante de estos problemas. Sin embargo, algunos estudios independientes y la propia lógica química sugieren que el pH del agua, junto con otros factores como microorganismos y la calidad general del agua, desempeña un papel crucial en estos procesos de degradación.

Además, gran parte de la documentación actualmente existente, que incluye guías de entidades de distintos países reconocidas a nivel nacional, está elaborada por agrupaciones de empresas del sector del metal, como fabricantes de estructuras y tuberías, así como empresas dedicadas a fabricar productos químicos de protección ante la corrosión. Por ello, es posible evidenciar tendencias que llevan a los usuarios a aplicar medidas correctivas y no pensar en las preventivas.

El objetivo principal de AQUAC es desarrollar una plataforma digital avanzada para el monitoreo y control de circuitos cerrados de climatización, mediante la investigación de los factores críticos que afectan a la calidad del agua (corrosión, formación de lodos y biofilms), con el fin de establecer criterios técnicos y soluciones prácticas que mejoren la eficiencia y fiabilidad de estos sistemas. Los resultados servirán de base para la elaboración de un Libro Blanco de referencia sectorial.



Objetivos generales:

- Investigar y documentar científicamente los parámetros clave (pH, conductividad, potencial redox, turbidez o actividad bacteriana, etc.) que determinan la calidad del agua y su impacto en los materiales de los circuitos.
- Desarrollar sistemas avanzados de sensorización multiparamétrica y análisis predictivo para la detección temprana de problemas.
- Validar en entornos reales (CPDs) una plataforma tecnológica integral que combine los datos de monitorización en tiempo real con protocolos de actuación automatizados.
- Establecer directrices técnicas contrastadas para el diseño, operación y mantenimiento de circuitos cerrados de climatización.
- Promover la adopción de soluciones innovadoras y digitalizadas en el sector, mejorando su competitividad.

Presupuesto: 204.847 €
Subvención: 148.576 €

Participantes: Centro Español de Plásticos, Catalan Water Partnership, Climava, Italsan, TFlowLab y Universidad de Barcelona.

Número de expediente: AEI-010500-2025-28



ABRAZA

Investigación de un brazo robótico para facilitar la comunicación y asistencia a personas con grandes necesidades de apoyo en sillas de ruedas.

La mayoría de personas con pluridiscapacidad y grandes necesidades de apoyo debidas a sus limitaciones motóricas no pueden hacer uso del lenguaje oral. Emplean sistemas de comunicación alternativos y/o aumentativos a través de softwares de comunicación que se instalan en tablets desde edades tempranas. Para ello, deben trasladar su sistema de comunicación tecnológico en su silla de ruedas y dependiendo el acceso que empleen (digital, pulsadores, ratón de seguimiento visual – eye tracking, facial, cefálico, etc.) estará la tablet situada a diferente altura, distancia de la cara, lateral de la silla, etc.

Existe una dificultad en la búsqueda de un dispositivo de apoyo que sujete la tecnología establecida, que permanezca sin modificación a una altura, distancia y durante el mayor tiempo posible. Actualmente, los brazos / soportes de sujeción en las sillas de ruedas para el uso de los comunicadores no consiguen la personalización y universalidad del dispositivo.

No existe una única solución que englobe todas las posibles especificaciones técnicas y funcionales de un posible brazo, por lo que ABRAZA surge al ver necesaria una investigación a este respecto, que promueva posibles soluciones a los impedimentos actuales como la eficacia permanente del acceso, consolidación de la estabilidad y portabilidad segura de los comunicadores y tecnología de apoyo a la comunicación; que a su vez garantice el derecho a la comunicación efectiva, generalizable a todas las situaciones posibles, indistintamente de la accesibilidad y disposición de los entorno y espacios.

El objetivo del proyecto es la adquisición de conocimientos y requerimientos para dise-



ñar un dispositivo de apoyo que inicie y sostenga el sistema de comunicación de personas con grandes necesidades de apoyo que utilizan sillas de ruedas de por vida, desde edades tempranas del desarrollo. Esto resulta clave como medio de relación con el mundo, futuro acceso a redes sociales a través del teclado y la lecto-escritura, al control doméstico de su hogar y como instrumento de aprendizaje con el que resolver y desenvolverse en un entorno cada vez más digitalizado.

El concepto inicial se refiere a una solución de tipo brazo robótico, multifuncional, robusto, avanzado, desplegable, portable y permanente que se adapte a la individualidad de cada persona, dependiendo de su vía de acceso digital, facial, eye tracking, conmutadores, voz, etc.

Presupuesto: 322.336 €
Subvención: 256.157 €

Participantes: Centro Español de Plásticos, Clúster SIVI, ASPACE Salamanca, CETEO, Instituto Tecnológico de Castilla y León, SYLTEC Ingeniería y Leartiker.

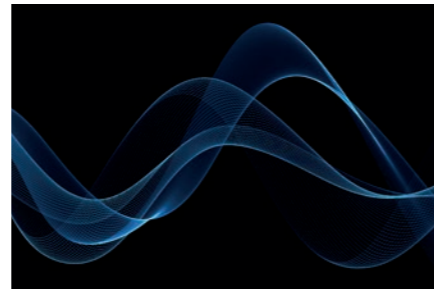
Número de expediente: AEI-010500-2025-72



Proyecto subvencionados en la convocatoria AEI 2024

TeraMAT 2

Desarrollo de una plataforma abierta de certificación para garantizar la trazabilidad de materiales plásticos mediante Blockchain e inspección en el rango de los terahercios



En el ámbito de la sostenibilidad, están surgiendo nuevas tecnologías de identificación, separación y ensayo para atender las necesidades que requieren los materiales sostenibles y dentro de ellas, una muy prometedora son los sistemas de interrogación que trabajan en el rango de los terahercios, por su mayor capacidad de penetración dentro del material, y por su específica sensibilidad con los polímeros, al contrario de los metales. Sus características, en base a cómo interaccionan con los materiales, y su combinación con las tecnologías de cálculo y digitalización, permiten interrogar, y obtener información, allí donde otros sistemas no pueden, por lo que es una gran oportunidad para crear nuevas tecnologías, y dar apoyo para poder avanzar en las acciones de economía circular al más alto nivel del conocimiento actual, y asegurar la necesaria digitalización y trazabilidad de la industria del reciclado.

El proyecto TeraMAT, por su amplio alcance, nació como un proyecto planificado en dos Fases (la primera se realizó durante la Convocatoria AEI 2023, bajo el número de expediente AEI-010500-2023-263. TeraMAT). En la Convocatoria AEI 2024, se ha presentado la segunda fase, donde se ha seleccionado la capacidad de los terahercios en la identificación y cuantificación de sustancias remanentes en un polímero reciclado, que pueden alterar sus propiedades, y comprometer la fase posterior de valorización. Las empresas que convierten el material de reciclado en nueva materia prima a través de la tecnología de compound, o formulación en fundido, requieren, al igual que los fa-

bricantes de materia prima virgen, asegurar un buen comportamiento del material en el proceso de transformación, y asegurar también sus propiedades finales en el producto final. Actualmente, los materiales reciclados influyen negativamente en los procesos de transformación, y en la calidad de los productos finales, siendo, por ello, un limitante en el porcentaje de material reciclado a incorporar. Es esencial disponer de medios que permitan identificar sustancias impuras, y que permitan aplicar una mayor limpieza y control de los materiales. En esta línea, la normativa actual evoluciona hacia una necesidad en la trazabilidad y aseguramiento de la calidad de los materiales, exigiendo, cada vez más, actuaciones de certificación. Motivo por el cual, también se incorporan en esta segunda fase del proyecto, además de la tecnología de los terahercios, las tecnologías de digitalización, programación y certificación mediante una plataforma digital abierta basada en Blockchain, que garantice la trazabilidad y control del material.

Presupuesto: 246.668 €
Subvención: 192.306 €

Participantes: CEP, Clúster de Materiales Avanzados de Cataluña, CITSALP, das-Nano, Bestplant, Gaiker y Zertifier

Número de expediente: AEI-010500-2024-116



Otras convocatorias

Convocatoria HORIZON - CIRCULOOS

El proyecto CIRCULOOS (Circular and Dynamic Manufacturing Supply Chain Orchestration and Optimisation), financiado por el programa HORIZON de la Unión Europea, ayuda a micro, pequeñas y medianas empresas de producción a redefinir sus cadenas de suministro mediante la Economía Circular. Para acelerar la transición ha-

ReTEIN

Revalorization of Recycled Elastomers and Thermoplastics for Injection Molding Applications

ReTEin busca crear una cadena de valor circular para materiales plásticos que actualmente se consideran de bajo valor industrial y técnico, mediante una red regional de actores clave en toda la cadena de valor. ReTEin transforma plásticos del sector automoción infravalorados (elastómeros y PP) en materiales de alto rendimiento para

cia la fabricación circular, CIRCULOOS ha lanzado convocatorias abiertas para apoyar la formación de nuevas cadenas de suministro circulares.

En el marco de esta convocatoria se ha presentado el proyecto ReTEIN.

equipos técnicos y materias primas agrícolas. Este desarrollo se validará mediante la inyección de piezas reales destinadas a los sectores agrícola y de materias primas.

Participantes: CEP, Gaiker, CITSALP y MOLTEC.

Convocatoria ERASMUS LSII – Centres of Vocational Excellence (CoVE)

Esta convocatoria de la Comisión Europea apoya la creación y el desarrollo de redes internacionales de colaboración entre centros de formación, universidades, empresas y otros actores clave a nivel local e internacional para crear ecosistemas de habilidades en sectores estratégicos, fomentando la excelencia, con una oferta formativa

flexible y adaptada al mercado laboral.

En el marco de esta convocatoria se ha presentado el proyecto CoMaND.

CoManD

Centre of Vocational Excellence in Composite Materials and Non-Destructive Testing for a Green Industry 4.0

El consorcio CoMaND reúne a 13 miembros de Grecia, España, Francia, Italia, Ucrania y Países Bajos, entre los que se encuentran instituciones de educación superior, cen-

tros de investigación, líderes de la industria, etc. para el desarrollo de un centro de excelencia vocacional especializado en materiales compuestos y pruebas no destructivas.



Información para el sector

Estudio del sector del CEP
Colaboración con otros informes
Revista CEP Inform
Boletín CEP Inteligencia Sectorial
Redes sociales y otros medios

Estudio del sector del CEP

Desde hace más de 40 años, el CEP edita anualmente el Estudio del sector de los plásticos, que recoge los datos y estadísticas más significativas sobre la evolución de nuestra industria.

La edición 2025 de “El sector de los plásticos en España” realizó una demografía empresarial del sector en España, incorporando datos consolidados del registro mercantil como fuente de documentación.

No faltaron los apartados que recogen el análisis estratégico de nuestra industria, los retos tecnológicos y la presentación de proyectos de innovación colaborativa, con participación del CEP.

El documento, publicado en formato digital, se distribuyó gratuitamente entre los socios del CEP.

Esta edición contó con el patrocinio de AGI, Alimatic y Brenntag.



Colaboración con otros informes

El conocimiento de la industria, la experiencia al editar anualmente un estudio del sector y los datos propios son algunos de los factores por los que diversas instituciones nos solicitan colaborar en sus informes o estudios.

En 2025, el CEP ha colaborado en la próxima edición del Informe sectorial del plástico de Equiplast 2026, que se presentará coincidiendo con la celebración de este salón, continuando la colaboración iniciada para su informe del 2023.

También hemos colaborado en el Informe del sector del plástico 2025 de Interempresas, para que el cedimos algunos datos y colaboramos con un artículo en la sección de tendencias.



Revista CEP Inform

La revista digital del CEP, el CEP Inform, es un potente altavoz de las iniciativas del CEP, ofreciendo contenidos de interés para toda la #ComunidadCEP.

En 2025 se publicaron tres números, en los meses de febrero, junio y octubre. Durante este año, la revista continuó incluyendo artículos de firmas invitadas, dando voz a expertos en ámbitos de interés para nuestro sector.

El CEP Inform se ha convertido también en un canal donde damos visibilidad a los socios y partners que colaboran en nuestros eventos y otras iniciativas, así como a aquellas empresas que desean anunciarse o publicar contenidos patrocinados.

La revista, que puede leerse en la página web del CEP, se envía por mailing a todos los suscriptores (+12.000 contactos) y se difunde en la página de LinkedIn del CEP y en X.



Boletín CEP Inteligencia sectorial

Como novedad, este año el CEP ha lanzado un boletín técnico exclusivo para asociados de periodicidad mensual, vinculado al área de asesoría técnica del CEP.

Con el nombre de CEP Inteligencia sectorial, este boletín tiene como objetivo convertirse en una herramienta estratégica para los socios, con novedades regulatorias, análisis de mercado e información de convocatorias y ayudas.



Redes sociales y otros medios

El Centro Español de Plásticos realiza la difusión de todas sus iniciativas a través de diferentes canales y medios, apostando principalmente por la comunicación online y poniendo el foco en la red social más profesional: LinkedIn, punto de encuentro principal de la #ComunidadCEP.

Webs del CEP

www.cep-plasticos.com

Web principal del CEP con agenda de eventos y cursos, noticias, bolsa de empleo y buscador de empresas asociadas.

www.cep-proyectos.com

Web de difusión de proyectos de innovación colaborativa.

www.cep-auto.com

Web de difusión de la Jornada Internacional de Plásticos en Automoción.

www.cep-innova.com

Web de difusión de la jornada y los eventos de tecnología e innovación CEP Innova.

Redes sociales principales

13.002 SEGUIDORES
+230.000 IMPRESIONES
+115.000 MIEMBROS ALCANZADOS
+31.000 INTERACCIONES ORGÁNICAS

362 SUSCRIPTORES
7.720 VISUALIZACIONES
+3.000 VISUALIZACIONES DE CONTENIDO CREADO EN 2025

3.319 SEGUIDORES

Emailing

Disponemos de una base de datos de más de 12.000 contactos de profesionales del sector del plástico y afines, que reciben periódicamente nuestras comunicaciones: el CEP News (la newsletter mensual) y los emails específicos con la oferta formativa y con información de todas las actividades organizadas.



Medios especializados

A largo de 2025, más de un centenar de noticias relacionadas con el CEP han sido publicadas en diferentes medios especializados, que de esta manera han dado cobertura a las distintas actividades e iniciativas de la asociación.

Las noticias generadas por el CEP han aparecido en medios especializados como Mundo-plast, Plásticos Universales, Plast 21, Revista Plásticos Modernos, Autorevista, Revista IDE, Química y Sociedad o IndustriAmbiente, entre otras.

Formación

Principales indicadores

Como centro de formación de referencia en plásticos, el CEP ha ofrecido en 2025 una oferta formativa que ha combinado cursos impartidos vía streaming, con cursos presenciales y formación extensa, como la quinta edición del Diploma de Experto en Plásticos.

Además, el CEP ha seguido ofreciendo servicios de formación in company adaptados a las necesidades específicas de cada cliente.



32 CURSOS PROGRAMADOS

11 CURSOS IN-COMPANY

270 ALUMNOS

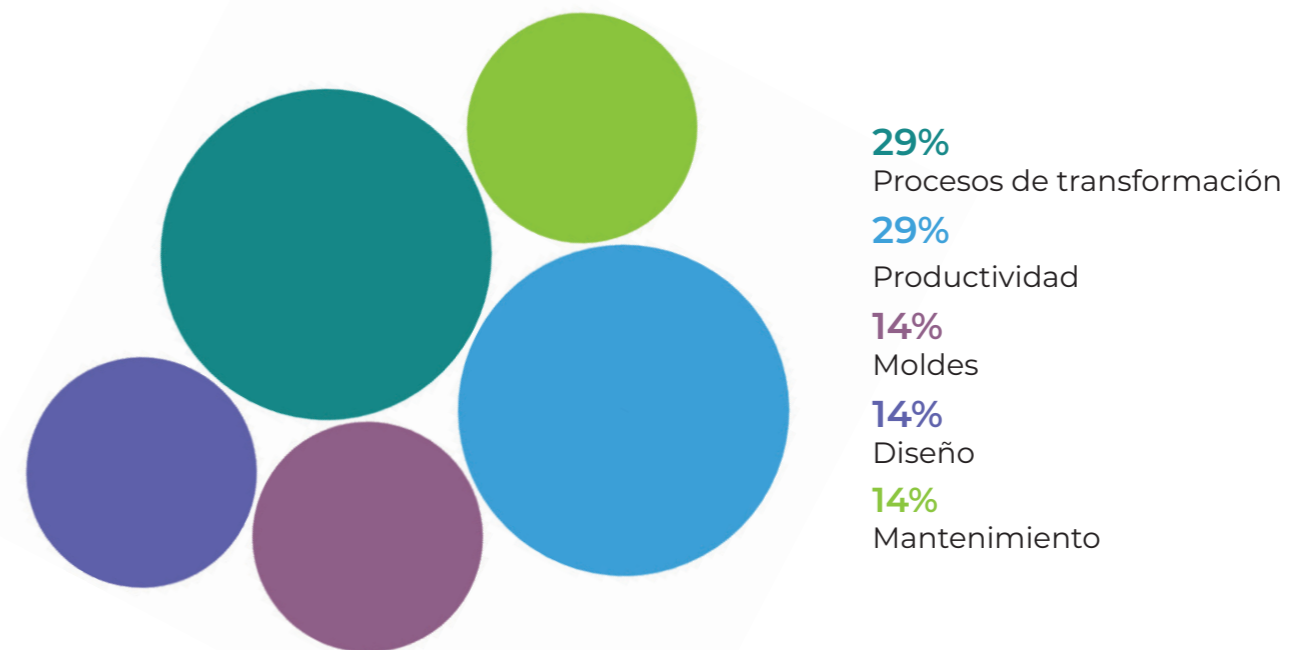
350 HORAS DE FORMACIÓN

+90 EMPRESAS HAN REALIZADO FORMACIÓN CON EL CEP EN 2025

8,3 NOTA MEDIA DE LOS CURSOS

Principales indicadores
Formación programada
Formación in-company

Categorías de cursos más impartidas



Formación programada

En 2025, se han incorporado dos nuevos cursos a la oferta formativa del CEP, que han tenido buena acogida entre las empresas del sector.

Con el objetivo de evitar desplazamientos, la mayoría de la oferta formativa del CEP se imparte vía streaming, a través del Campus Online del CEP. De forma complementaria, se programan cursos presenciales.

Cursos en el País Vasco y Aragón

En el País Vasco, el CEP ha organizado formación presencial especializada en inyección en abril, junio y diciembre, en colaboración con el Centro Tecnológico Gaiker.

En Aragón, sigue la colaboración con el Clúster de Movilidad y Automoción de Aragón, que tiene acceso a las aulas del Centro de Innovación para la Formación Profesional de Aragón, equipadas con maquinaria de inyección, que permiten programar cursos a pie de máquina.

Nuevos cursos

9 horas

SMED aplicado a la inyección de plástico: de horas a minutos en el cambio de molde

8 horas

Herramientas de IA para ganar productividad

En total, se han llevado a cabo ocho cursos presenciales durante 2025, incorporando como novedad ediciones presenciales del curso de mantenimiento de moldes.



Formación in-company

El CEP ofrece cursos especializados a medida para empresas del sector del plástico. En 2025, se han organizado 11 cursos de este tipo, para empresas de ámbito nacional y también fuera de nuestras fronteras, para clientes en Ecuador.

Con este servicio, adecuamos contenidos y objetivos a las necesidades reales de cada organización. Hemos ayudado a nuestros clientes en capacitar a sus empleados en áreas como la inyección de plásticos o la selección de materiales, entre otras.



Otros servicios

Asesoría técnica
Bolsa de empleo
Organización de eventos

Asesoría técnica

El CEP ofrece servicios de asesoría y consultoría técnica en plásticos para atender las solicitudes procedentes de la industria.

- Optimización de procesos industriales para la mejora de la competitividad
- Acompañamiento en la introducción de nuevos procesos de transformación
- Peritaje, dictamen técnico sobre temas de calidad y/o procesos
- Coordinación en el desarrollo de proyectos de innovación colaborativa
- Ayuda en la definición y evaluación del personal técnico para la mejora de su capacitación
- Asesoría en temas legislativos, de normativa y de certificaciones

Desde esta área, en 2025 se ha puesto en marcha el boletín CEP Inteligencia Sectorial (ver capítulo "Información para el sector").

Bolsa de empleo

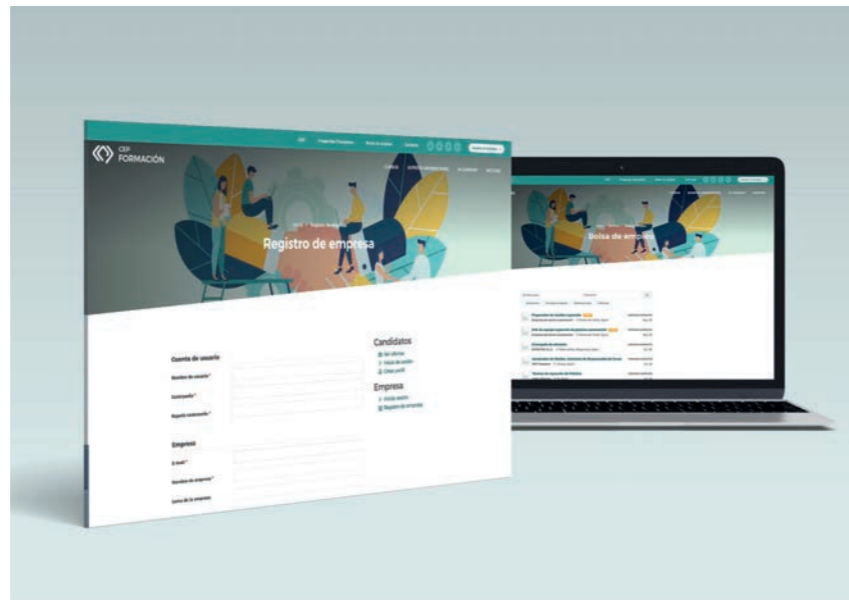
El CEP ofrece a todas las empresas del sector una bolsa de empleo especializada en el sector plástico, accesible desde su página web, con el objetivo de facilitar la búsqueda de personal en nuestra industria.

345 CANDIDATOS REGISTRADOS EN 2025

31 OFERTAS PUBLICADAS EN 2025

El servicio permite que las empresas que se registran y publican una oferta de empleo cuenten con un área privada de gestión y reciban las candidaturas directamente en su correo electrónico.

Los candidatos registrados también disponen de una área privada y pueden darse de alta en un servicio de alerta de ofertas de empleo que les avisa cada vez que se publica una oferta nueva.



Organización de eventos

Organizamos jornadas, seminarios y otros eventos corporativos a medida dirigidos al sector de los plásticos.

- Te asesoramos en el diseño del evento
- Nos ocupamos de la gestión, coordinación y logística
- Ponemos a tu disposición las salas del CEP o te buscamos el espacio más adecuado
- Nos encargamos de la difusión del evento dentro del sector
- Te ayudamos a conseguir asistentes
- Realizamos acciones post evento para que consigas los mejores resultados



Eventos que organizamos

- Jornadas técnicas
- Seminarios
- Road shows itinerantes
- Webinars
- Reuniones de trabajo
- Visitas a empresas
- Eventos de networking
- Participación agrupada en ferias



Descubre nuestras actividades más recientes en

www.cep-plasticos.com



Página del Centro Español de Plásticos



**CENTRO ESPAÑOL DE
PLÁSTICOS**

cep@cep-plasticos.com